



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

**Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación
Universitaria en Social Media Management con 5 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Titulación Universitaria en Social Media Management con 5 Créditos ECTS



DURACIÓN
325 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos con 200 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Social Media Management con 5 Créditos Universitarios ECTS con 125 hora. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Conocer las Herramientas de gestión y monitorización para rentabilizar el tiempo en la web 2.0.

A quién va dirigido

El presente Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Curso en Social Media Management va dirigido a todos aquellos titulados universitarios y profesionales del ámbito de la construcción y arquitectura que estén interesados en obtener una formación en la administración y dirección de empresas y en el marketing digital, especializándose en las redes sociales.

Para qué te prepara

El Curso en Gestión de Empresas para Arquitectos Técnicos + Curso en Social Media Management te prepara para obtener unos conocimientos especializados en la administración de empresas constructoras y para tener una visión amplia y precisa sobre el entorno del marketing digital en relación con las técnicas y funciones que debe realizar el social media manager.

Salidas laborales

Construcción, Administración y dirección de empresas, Arquitectura, Ingeniería, Marketing digital, Medios sociales.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. GESTIÓN DE EMPRESAS PARA ARQUITECTOS TÉCNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. El significado de la Economía
2. La Economía como ciencia
3. Clases o Tipos de Economía
4. Tipos de actuaciones económicas
5. Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
6. El flujo circular de la renta
7. La escasez y el coste de oportunidad
 1. - La escasez
 2. - El coste de oportunidad
8. La frontera de posibilidades de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA DEMANDA

1. Teoría de la Demanda
 1. - Bienes normales y Bienes Giffen
 2. - Bienes normales e inferiores
2. Movimientos de la curva de la demanda
3. Curva de demanda de mercado
4. Teoría de la oferta
5. Movimientos de la curva de oferta
6. Situación de equilibrio de mercado
7. Desequilibrios de mercado
8. Excedente del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELASTICIDADES

1. Concepto y factores
2. Elasticidad-tipo de bienes
3. Elasticidad-precio
4. Elasticidad precio cruzada o Elasticidad Triffin
5. Elasticidad-renta
6. Relación entre elasticidad e ingreso total

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

1. Teoría general de la producción
2. Función de Producción
3. Economías de/a escala
4. Producción óptima
5. Teoría de los Costes
6. Tipos de Costes

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

7. Optimización de Costes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPETENCIA PERFECTA

1. Prólogo
2. Hipótesis de partida
3. Equilibrio a corto plazo
4. Mínimo de explotación y óptimo de explotación
5. Equilibrio a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ASPECTOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

1. Introducción: La crisis económico-financiera en el 2008
 1. - La crisis en el Reino de la España de las Autonomías
2. Concepto de empresa
3. Las empresas y su localización
4. Las empresas y el IBEX-35
5. Las unidades básicas de la empresa
6. Características fundamentales de la empresa
7. El buen gobierno de la empresa
 1. - Las comisiones de la empresa
 2. - El Consejo de Administración de la empresa
 3. - El Código del Buen Gobierno
 4. - Los Códigos u Órganos de Buen Gobierno en el Resto del Mundo
 5. - Las retribuciones de los Consejos de Administración
 6. - El código del bueno gobierno en la Unión Europea
 7. - Los diez mandamientos de la empresa
8. La retribución a los accionistas. La importancia de los dividendos
 1. - Normas españolas para controlar a los Consejos de Administración
9. Clases de empresas
 1. - Según el grado de poder de mercado
 2. - Según el tamaño de la empresa
 3. - Según el grado de centralización
 4. - Según el tipo de gestión
 5. - Según el sector
 6. - Según el ámbito de actuación
 7. - Según la propiedad de capital
 8. - Según el estilo de la dirección
 9. - Según la fiscalidad
 10. - Según la forma jurídica
 11. - Clasificación estadística (por variables multicriterio)
 12. - Clasificación por free-float
 13. - Otros criterios económicos históricos de clasificación
10. Fusiones de las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE SOCIEDADES

1. Introducción
2. Sociedad Anónima. Definición y características

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. - Constitución
2. - Gestión y operativa en una Sociedad Anónima
3. - Tipos de acciones
4. - Las ampliaciones de capital
5. - La no cotización de grandes empresas en el IBEX
6. - Las Sociedades Anónimas de capital variables (SICAV)
3. Sociedad Anónima Europea (S.E.)
 1. - Historia
 2. - Constitución
 3. - Órganos sociales
 4. - Régimen fiscal
4. Sociedad de Responsabilidad Limitada
 1. - Características generales
 2. - Trámites de constitución
 3. - Órganos básicos de la Sociedad de Responsabilidad Limitada
5. Sociedad Limitada Nueva Empresa
6. Sociedades mixtas
 1. - Sociedad Regular Colectiva (S.R.C.)
 2. - Sociedades Laborales: S.L.L. y S.A.L.
 3. - Sociedad de Capital Variable (Cooperativas)
 4. - Sociedad en Comunidad de Bienes
7. Sociedad en franquicia
8. Otros tipos de sociedades
 1. - Las Sociedades Deportivas (S.D.) y las Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D.)
 2. - Fundaciones
 3. - Asociaciones profesionales
9. La empresa pública
 1. - La privatización aeroportuaria en España
10. Las empresas de capital riesgo (fondos de capital riesgo)
 1. - Acciones de las empresas de capital de riesgo
 2. - Ejemplos actuales de actuación
11. Algunos datos de complementarios
 1. - Los salarios en los países desarrollados
 2. - Remuneración de los recién licenciados
 3. - Los salarios de los ejecutivos de Wall Street
 4. - Panorámica actual de las empresas de transporte aéreo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROFESIONAL AUTÓNOMO

1. Definición y características
2. La situación previa y posterior al estatuto del trabajador autónomo
3. Ventajas y desventajas del régimen especial de trabajadores autónomos 223
4. Obligaciones formales de los trabajadores autónomos
5. Fiscalidad aplicable al trabajador autónomo
6. Comparativa trabajador autónomo y sociedad mercantil
7. Incumplimiento de obligaciones sociales en plazos y de pagos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA EMPRESA CONSTRUCTORA

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

1. Introducción. El sector de la construcción
2. Funciones de la empresa constructora
3. Características de la empresa constructora
 1. - Características generales
 2. - Características particulares
4. Organización de la empresa constructora
5. Las U.T.E.
 1. - Definición
 2. - Características
 3. - Constitución
 4. - Administración
 5. - Fiscalidad
 6. - Ventajas e inconvenientes
 7. - Tipos de UTE

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS CONTRATOS DE TRABAJO

1. Introducción
2. Derechos y obligaciones de los trabajadores
3. Tipos de contrato
 1. - Contratos temporales
 2. - Contratos indefinidos
 3. - Contrato para el fomento de la contratación indefinida
 4. - Contratos blindados (Golden Parachute)
4. Conciliación y flexibilidad laboral. El síndrome del quemado
 1. - RSC y políticas de conciliación y flexibilidad
 2. - La importancia de la retribución salarial
5. La negociación colectiva y el derecho a la huelga
6. Extinción del contrato
7. Despido: clases y operativa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA INVERSIÓN Y SUS MÉTODOS DE CÁLCULO

1. Definición y características
2. Clases de inversión
3. Métodos de inversión: aspectos básicos
4. Métodos estáticos de inversión
 1. - Método de Comparación de Costes
 2. - Método Estático del Plazo de Recuperación
 3. - Método del Flujo de Caja Total
 4. - Método de la Tasa de Rendimiento
5. Métodos dinámicos de inversión
 1. - Método del Valor Actual Neto (VAN)
 2. - Método de la Tasa Interna de Rendimiento (TIR)
 3. - Método del Plazo de Recuperación
 4. - Método de la Tasa del Valor Actual
 5. - Método del Índice de Rendimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 12 AMORTIZACIONES, PRÉSTAMOS Y MEDIOS DE PAGO

1. Introducción
2. Métodos de amortización sin intereses
 1. - Método lineal o de cuotas fijas
 2. - Método del tanto fijo decreciente o de cuotas decrecientes
 3. - Método de los números dígitos
 4. - Método degresivo
3. Métodos de amortización con intereses
 1. - Método americano
 2. - Método francés o sistema de cuota constante de principal
 3. - Método suizo o sistema de cuotas constantes totales
4. Clases de tipos de interés
 1. - Tasa nominal, efectiva y real
 2. - Préstamos hipotecarios
5. Introducción
6. El cheque personal
 1. - Endoso
 2. - Pago parcial de un cheque
 3. - Falta de Pago
7. El Cheque Bancario
8. El Pagaré
9. La Letra de Cambio
 1. - La letra de cambio como instrumento de pago
 2. - La letra como instrumento de crédito
 3. - La letra de cambio como instrumento financiero
 4. - Definición y partes que intervienen en la letra de cambio
 5. - Requisitos de letra de cambio
 6. - Aceptación de letra
 7. - El aval de la letra

UNIDAD DIDÁCTICA 13. APALANCAMIENTO Y RENTABILIDAD

1. Punto de equilibrio. Punto muerto. Umbral de rentabilidad
 1. - Los costes en el apalancamiento
2. Concepto de apalancamiento
3. Tipos de apalancamiento
 1. - Apalancamiento operativo
 2. - Apalancamiento financiero
 3. - Apalancamiento total
4. Rentabilidad: concepto y clases

UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD (I): LIBROS DE COMERCIO Y CUENTAS ANUALES

1. Introducción
2. Los libros de comercio
 1. - Libro Diario
 2. - Libro Mayor
 3. - Libro de Inventarios y Cuentas Anuales
3. Las cuentas anuales

1. - Cuentas de realizable
4. El ciclo contable en la empresa industrial
 1. - Cuenta de productos en curso de fabricación
 2. - Cuenta de ventas
5. El ciclo contable en la empresa constructora
 1. - Cuentas "obra en curso" y "obra ejecutada"
 2. - Cuentas "obra a certificar" y "obra certificada"
6. Cuentas de activo
 1. - Cuenta de activo fijo (inmovilizado)
 2. - Cuenta de circulante (Activo circulante)
7. Cuentas de pasivo
8. Cuentas de pérdidas y ganancias
9. La Cuenta de Resultados Abreviada
 1. - Conceptos Básicos de la cuenta de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA ACTIVIDAD PROFESIONAL DEL ARQUITECTO TÉCNICO INGENIERO DE EDIFICACIÓN

1. Colegio profesional
2. El seguro de responsabilidad civil
 1. - La prima
3. Previsión Mutua de Aparejadores y Arquitectos Técnicos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Economía y organización de empresas para arquitectos técnicos. Autores: Sebastián Truyols et al.. Publicado por Delta Publicaciones

PARTE 2. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página

9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Keyword Tool
10. Youtube Trends

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Power Editor
10. Pixel de Facebook

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- INSTAGRAM ADS

1. Introducción a Instagram Ads
2. Objetivos publicitarios
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Presupuesto
6. Instagram Partners
7. Segmentación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en Twitter
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios
4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group