



Curso

Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional

1. Sobre INESEM

2. Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La era digital y las nuevas tendencias de dirección y gestión del personal han traído consigo formas de liderazgo alternativas y filosofías laborales más modernas. Por eso, en Euroinnova hemos diseñado este Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional para que adaptes tus técnicas de dirección empresarial a la actualidad. Este programa formativo exhaustivo abarca los cambios en las organizaciones de este siglo, el nuevo ecosistema empresarial y su influencia en el entorno de trabajo, así como prácticas ágiles de gestión de personal. También aprenderás sobre estrategia empresarial, marketing, resolución de conflictos y la importancia de la inteligencia emocional en los cambios internos de una empresa.

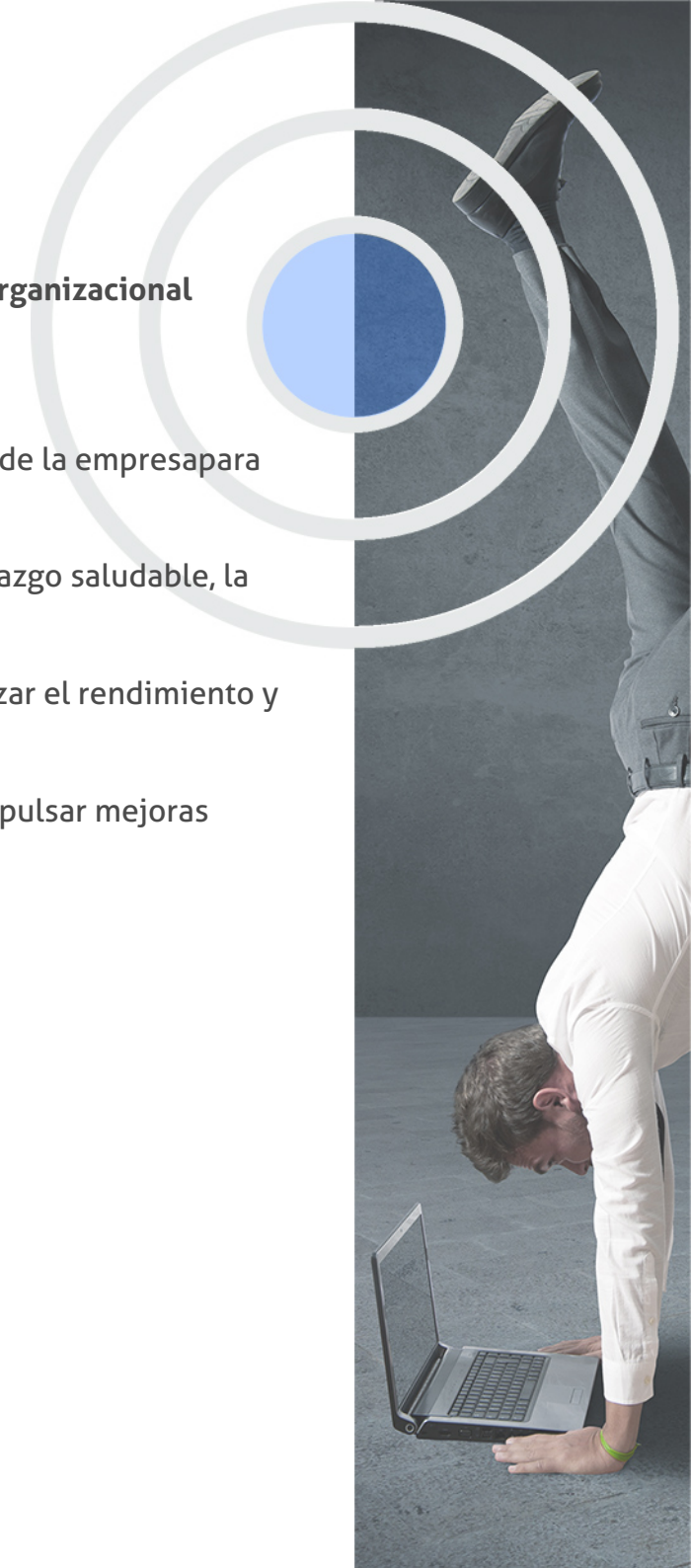
A quién va dirigido

Este Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional está destinado a perfiles volcados en la dirección y la gestión estratégica de una empresa. Así pues, todos aquellos profesionales que hayan estudiado administración y dirección de empresas, economía, marketing o gestión de recursos humanos son aptos para cursar este master.

Objetivos

Con el Curso **Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Saber analizar la competencia y la situación actual de la empresa para desarrollar estrategias de personal y recursos.
- Adquirir habilidades directivas basadas en un liderazgo saludable, la comunicación grupal y técnicas de dinamización.
- Implementar mejoras organizacionales para optimizar el rendimiento y fomentar un buen clima laboral.
- Convertirse en un agente activo de cambio para impulsar mejoras tecnológicas y de gestión en la empresa.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional te prepara para realizar e implementar estrategias empresariales en el ámbito de marketing y recursos humanos. Además, podrás aprender buenas prácticas de gestión de equipos, directrices de psicología del trabajo para motivar al personal y técnicas de negociación. Como colofón, adquirirás competencias de liderazgo adaptadas a la digitalización y al siglo XXI.

Salidas Laborales

Las salidas profesionales de este Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional son las de director de recursos humanos, de marketing (CMO), de estrategia empresarial o de operaciones (COO). Si te apasiona la gestión y dirección de personal e implementar cambios innovadores y refrescantes en las organizaciones, este master está hecho para ti.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



Módulo 1. Direccion estratégica
Módulo 2. Direccion estrategica de personas
Módulo 3. Habilidades directivas
Módulo 4. Psicologia organizacional
Módulo 5. El cambio en las organizaciones del siglo xxi
Módulo 6. Transformacion digital
Módulo 7. Gestion del cambio hacia la era digital
Módulo 8. Gestion del cambio
Módulo 9. Inteligencia emocional en la gestión del cambio
Módulo 10. Inteligencia emocional en las organizaciones saludables

Módulo 11. Gestion del conocimiento
Módulo 12. Proyecto fin de máster

Módulo 1.

Direccion estratégica

Unidad didáctica 1.

Las bases de la dirección estratégica

- 1. Introducción a la estrategia empresarial
- 2. Pensamiento estratégico
- 3. Aspectos esenciales de la estrategia
- 4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 2.

Proceso de planificación estratégica

- 1. Visión, misión y valores Empresariales
- 2. Esquema del proceso estratégico
- 3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
- 4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3.

Análisis estratégico de la empresa

- 1. Concepto y tipología del entorno
- 2. Análisis del entorno general PEST/EL
- 3. Análisis del entorno específico
- 4. Análisis de PORTER
- 5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
- 6. Amenaza de productos sustitutivos
- 7. Poder de negociación de los clientes
- 8. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 4.

Diagnóstico interno de la empresa

- 1. El perfil estratégico de la empresa
- 2. Análisis DAFO
- 3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
- 4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
- 5. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
- 6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 5.

La estrategia propuesta

- 1. Generación de opciones estratégicas
- 2. Formulación y selección de la estrategia
- 3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 6.

Implantación y control estratégico

- 1. Puesta en marcha de la estrategia
- 2. Nuevo diseño organizativo
- 3. Disponibilidad de recursos
- 4. Control y evaluación de resultados
- 5. Inicio de ajustes correctivos
- 6. Cuadro de mando integral

Unidad didáctica 1.

Las bases de la dirección estratégica

- 1. Introducción a la estrategia empresarial
- 2. Pensamiento estratégico
- 3. Aspectos esenciales de la estrategia
- 4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 2.

Proceso de planificación estratégica

- 1. Visión, misión y valores empresariales
- 2. Esquema del proceso estratégico
- 3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
- 4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 3.

Dirección estratégica de rrhh

- 1. Conceptualización
- 2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
- 3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
- 4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
- 5. Proceso de DERRHH
- 6. Barreras a la DERRHH

Unidad didáctica 4.

Análisis del entorno y el mercado laboral

- 1. Concepto y tipología del entorno de la empresa
- 2. Entorno competitivo y mercado laboral
- 3. Obtención de información sobre el entorno

Unidad didáctica 5.

Diagnóstico interno de la empresa

- 1. El perfil estratégico de la empresa
- 2. Análisis interno de los RRHH
- 3. Las ventaja competitiva basada en los RRHH
- 4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
- 5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
- 6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 6.

Plan estratégico de rrhh

- 1. Fijación de objetivos estratégicos de RRHH
- 2. Identificación de las estrategias de RRHH
- 3. Estrategias genéricas de la compañía y definición de estrategias de RRHH
- 4. Criterios y métodos de selección de estrategias de RRHH
- 5. Establecimiento y eecución del plan estratégico de RRHH
- 6. El cuadro de mando de RRHH

Unidad didáctica 1.

Proceso directivo

- 1. El proceso directivo
- 2. Liderazgo
- 3. Motivación

Unidad didáctica 2.

Las funciones de la dirección

- 1. Introducción
- 2. El contenido de los procesos de dirección
- 3. La dimensión estratégica de la dirección
- 4. Dimensión ejecutiva de la dirección
- 5. El desarrollo de la autoridad

Unidad didáctica 3.

La negociación

- 1. Concepto de negociación
- 2. Estilos de negociación
- 3. Los caminos de la negociación
- 4. Fases de la negociación

Unidad didáctica 4.

Técnicas de negociación

- 1. Estrategias de negociación
- 2. Tácticas de negociación
- 3. Cuestiones prácticas

Unidad didáctica 5.

Las relaciones grupales

- 1. El funcionamiento del grupo
- 2. El rol en el grupo
- 3. El liderazgo en el grupo
- 4. La comunicación en el grupo

Unidad didáctica 6.

Las técnicas grupales en la organización

- 1. Técnicas de grupo grande
- 2. Técnicas de grupo mediano
- 3. Técnicas de grupo pequeño
- 4. Técnicas de trabajo o producción grupal
- 5. Técnicas de dinamización grupal
- 6. Técnicas para el estudio y trabajo de temas
- 7. Técnicas de evaluación grupal

Unidad didáctica 7.

Las habilidades sociales en la gestión de grupos (i)

- 1. ¿Qué son las habilidades sociales?
- 2. La asertividad
- 3. La empatía
- 4. La escucha activa
- 5. La autoestima

Unidad didáctica 8.

El liderazgo en el equipo

- 1. Liderazgo
- 2. Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3. Estilos de liderazgo
- 4. El papel del líder

Unidad didáctica 9.

Prevenir, afrontar y resolver el conflicto

- 1. Introducción al conflicto
- 2. Perspectivas y definición del conflicto
- 3. Elementos básicos y tipos de conflicto
- 4. Niveles del conflicto
- 5. Estrategias para prevenir el conflicto
- 6. La gestión de conflictos: principios básicos
- 7. Estrategias para resolver conflictos

Unidad didáctica 10.

Motivación laboral

- 1. La motivación en el entorno laboral
- 2. Teorías sobre la motivación laboral
- 3. El líder motivador
- 4. La satisfacción laboral

Unidad didáctica 11.

La comunicación

- 1. El proceso de comunicación
- 2. Tipos de comunicación
- 3. Barreras de la comunicación
- 4. La comunicación efectiva
- 5. Aspectos importantes en la interacción con el interlocutor

Unidad didáctica 12.

La comunicación en la empresa

- 1. Las relaciones en la empresa: humanas y laborales
- 2. Tratamiento y flujo de la información en la empresa
- 3. La comunicación interna de la empresa
- 4. La imagen corporativa e institucional en los procesos de información y comunicación en las organizaciones
- 5. La comunicación externa de la empresa
- 6. La relación entre organización y comunicación en la empresa: centralización o descentralización
- 7. Herramientas de comunicación interna y externa

Módulo 4.

Psicología organizacional

Unidad didáctica 1.

Introducción a la psicología del trabajo

- 1. Concepto de Psicología del Trabajo
- 2. Historia de la Psicología del Trabajo
- 3. Campo de Estudio de la Psicología del Trabajo
- 4. Evolución del Concepto de Trabajo
- 5. Los Nuevos Modelos de Organización Laboral

Unidad didáctica 2.

Psicología de las organizaciones el cambio y el desarrollo del contexto organizacional

- 1. Marco conceptual de la Psicología de las Organizaciones
- 2. Organización y de Estructura
- 3. Metodología de la Psicología de las Organizaciones
- 4. Proceso y dinámicas de Cambio en las Organizaciones
- 5. Desarrollo Organizacional
- 6. Las Etapas de Crisis Organizacional
- 7. La Organización y su Entorno

Unidad didáctica 3.

El clima y la cultura de la organización

- 1. Concepto de Cultura Organizacional
- 2. Modelos Culturales en las Organizaciones
- 3. Concepto de Clima Organizacional
- 4. Modelos y tipos de Clima Organizacional
- 5. El Clima y su interacción con otros elementos de la Organización
- 6. Relación entre la Cultura y el Clima Organizacional
- 7. Indicadores del Clima y la Cultura Organizacional

Unidad didáctica 4.

Poder, liderazgo y dirección en el contexto de las organizaciones

- 1. Naturaleza y Significado del Poder en las Organizaciones
- 2. Dirección y Ejercicio del Poder en las Organizaciones
- 3. Concepto y Contexto de Liderazgo y Dirección
- 4. Teorías sobre el Liderazgo Organizacional
- 5. Modelos clásicos y actuales del liderazgo

Unidad didáctica 5.

La comunicación y la toma de decisiones

- 1. Concepto y Funciones de la comunicación
- 2. El papel de la comunicación en el contexto de la organizaciones
- 3. Modelos de Comunicación en las organizaciones
- 4. Las Nuevas Tecnologías y las Nuevas formas de comunicación
- 5. Concepto y Modelos de Toma de Decisiones
- 6. La participación en la Toma de Decisiones

Unidad didáctica 6.

La actitud y la motivación hacia el trabajo

- 1. La Satisfacción Laboral
- 2. Modelos Teóricos y Herramientas de Evaluación de la Satisfacción Laboral
- 3. Concepto de Motivación Laboral
- 4. Teorías sobre la Motivación Laboral
- 5. Diseño de Estrategias de Motivación Laboral

Unidad didáctica 7.

La psicología de los grupos en el contexto organizacional

- 1. Definición, Funciones y Desarrollo de los Grupos
- 2. La Función del Rol y la Comunicación en el Grupo
- 3. La Productividad grupal y la Toma de Decisiones en Conjunto
- 4. Técnicas de Dinamización Grupal
- 5. Técnicas de Mejora de las relaciones Grupales
- 6. Técnicas para el Estudio y Trabajo de Tems
- 7. Técnicas de Evaluación Grupal

Unidad didáctica 8.

Conflictos y otras situaciones no deseadas

- 1. El Conflicto en las Organizaciones: Teorías y Definición
- 2. Tipos, Funciones y Disfunciones del Conflicto
- 3. Modelos y Fases del Conflicto
- 4. La Gestión de los Conflictos
- 5. La Resolución de Conflictos: el Papel de la Negociación

Unidad didáctica 9.

Las organizaciones productivas y saludables

- 1. Las Organizaciones Saludables
- 2. Los Modelos de Organizaciones Saludables
- 3. Las Buenas Prácticas Organizacionales
- 4. El Bienestar Psicológico de los Trabajadores
- 5. La Construcción de Resultados Positivos en las Organizaciones

Módulo 5.

El cambio en las organizaciones del siglo xxi

Unidad didáctica 1.

La sociedad 30

- 1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
- 2. Socialización de la Web
- 3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 2.

Gestión de la innovación en la organización

- 1. Innovación y talento en la organización
- 2. Factores clave para innovar
- 3. Organización innovadora y en constante evolución: Gestión de la innovación
- 4. Principios básicos para la innovación
- 5. Ejemplo práctico: La innovación según Steve Jobs
- 6. Ejemplo práctico: Helvex: el cambio continuo

Unidad didáctica 3.

Gestión del conocimiento y gestión del talento

- 1. Las TIC y la sociedad del conocimiento
- 2. Integración del conocimiento en la actividad
- 3. El talento como prioridad estratégica
- 4. Gestión efectiva del talento
- 5. Contextualizar y adaptar el talento a la organización
- 6. Talento: atraer, desarrollar y retener
- 7. Ejemplo práctico: la NASA y la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 4.

Motivación y gestión de equipos, formas de trabajo colaborativo, motivación y liderazgo

- 1. El trabajo colaborativo: sumar como equipo
- 2. Gestión eficiente del equipo humano: talento individual + talento organizacional
- 3. El Departamento de Recursos Humanos como motivador del equipo
- 4. El Departamento de Recursos Humanos como líder del equipo

Unidad didáctica 5.

Retos en el departamento de recursos humanos

- 1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo y prevención del absentismo laboral
- 2. Productividad 2.0: ideas básicas
- 3. El empowerment o empoderamiento: fortalecer la empresa a nivel relacional y psicológico
- 4. La empresa en un contexto social: ética empresarial y responsabilidad social corporativa
- 5. La consultoría de Recursos Humanos y el clima organizacional
- 6. Diseño de estrategias en el Departamento de Recursos Humanos

Módulo 6.

Transformacion digital

Unidad didáctica 1.

Introducción al la transformación digital

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

Unidad didáctica 2.

La sociedad 30

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

Unidad didáctica 3.

Nuevo ecosistema digital

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

Unidad didáctica 4.

Nuevos modelos de negocio en el entorno digital

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

Unidad didáctica 5.

Plan de transformación digital

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

Unidad didáctica 6.

Casos de éxito en la transformación digital

1. BBVA y la empresa inteligente
2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3. El Corte Inglés
4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

Unidad didáctica 7.

El nuevo cliente digital

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer´s Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

Unidad didáctica 8.

Nuevos mercados, nuevas oportunidades

- 1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- 2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
- 3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 4. Incorporación al mercado
- 5. Metodologías de desarrollo

Unidad didáctica 9.

La innovación en los procesos organizativos

- 1. La transformación digital de la cadena de valor
- 2. La industria 4.0
- 3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
- 4. Modelos de proceso de innovación
- 5. Gestión de innovación
- 6. Sistema de innovación
- 7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
- 8. Innovación en Procesos a través de las TIC
- 9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
- 10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
- 11. Caso Helvex: el cambio continuo
- 12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

Módulo 7.

Gestion del cambio hacia la era digital

Unidad didáctica 1.

Los motores de cambio en las empresas

- 1. Nuevos paradigmas económicos
- 2. Principales cambios tecnológicos
- 3. Sociedad digital y del conocimiento
- 4. Lean & Agile Management

Unidad didáctica 2.

Gestión del cambio

- 1. Conceptualización
- 2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
- 3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
- 4. La resistencia al cambio
- 5. Factores de éxito en la gestión del cambio

Unidad didáctica 3.

Competencias del agente de cambio

- 1. El directivo que piensa en digital
- 2. Cambio y adaptación personal
- 3. Liderazgo situacional
- 4. Coordinador de estructuras y procesos

Unidad didáctica 4.

Transformación del negocio

- 1. Del modelo offline al entorno online
- 2. Descentralización
- 3. Disponibilidad de recursos
- 4. Trabajo colaborativo
- 5. Cuadro de mando integral

Unidad didáctica 5.

Los sistemas de la empresa digital

- 1. SCM (Supply Chain Management)
- 2. Customer Relation Management
- 3. Sistemas de planificación empresariales (ERP)
- 4. Sistemas de gestión del conocimiento

Unidad didáctica 6.

Casos reales de migración digital

- 1. De lo tradicional a lo actual
- 2. Los impulsores del cambio
- 3. La empresa actual Aparición de la empresa digital
- 4. Nivel Internacional
- 5. Caso de Internacionalización de Mango

Módulo 8.

Gestion del cambio

Unidad didáctica 1.

Modelos organizativos: la humanización de la organización

- 1. La importancia de las organizaciones
- 2. Aproximación conceptual a la organización
- 3. Tipos de organizaciones
- 4. La estructura
- 5. Cambio y desarrollo en la organización
- 6. El coach como agente de cambio
- 7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
- 8. Profesionales con vocación de persona

Unidad didáctica 2.

El equipo en la organización actual

- 1. La Importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2. Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- 3. Composición de equipos, recursos y tareas
- 4. Los procesos en los equipos

Módulo 9.

Inteligencia emocional en la gestión del cambio

Unidad didáctica 1.

Introducción a la inteligencia

- 1. Conceptos básicos relacionados con la inteligencia
- 2. Teorías de Inteligencia
- 3. Tipos de inteligencia
- 4. Evaluación de la inteligencia
- 5. Situación actual

Unidad didáctica 2.

Emoción

- 1. Introducción
- 2. Sustratos biológicos de la emoción
- 3. Clasificación emocional
- 4. Gestión de las emociones

Unidad didáctica 3.

Inteligencia emocional en la transformación digital

- 1. Introducción
- 2. Componentes
- 3. Habilidades de Inteligencia Emocional
- 4. Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional
- 5. La inteligencia emocional en la transformación digital

Unidad didáctica 4.

Personalidad, autoconocimiento e inteligencia emocional

- 1. Introducción
- 2. Conocerse a sí mismo
- 3. Honestidad emocional
- 4. Energía emocional
- 5. Retroinformación emocional

Unidad didáctica 5.

Habilidades relacionadas con la ie

- 1. Asertividad y empatía
- 2. Autoestima
- 3. Habilidades de comunicación: el lenguaje emocional
- 4. Control del estrés y la ansiedad
- 5. Negociación y resolución de conflictos

Unidad didáctica 6.

Técnicas para aumentar la ie

- 1. Pensamientos positivos
- 2. Imaginación/visualización
- 3. Autocontrol
- 4. Reestructuración cognitiva
- 5. Resolución de problemas

Módulo 10.

Inteligencia emocional en las organizaciones saludables

Unidad didáctica 1.

Organizaciones productivas y saludables

- 1. Las Organizaciones Saludables
- 2. Los Modelos de Organizaciones Saludables
- 3. Las Buenas Prácticas Organizacionales
- 4. El Bienestar Psicológico de los Trabajadores
- 5. La Construcción de Resultados Positivos en las Organizaciones

Unidad didáctica 2.

El entorno saludable en el trabajo

- 1. ¿En qué consiste un entorno de trabajo saludable?
- 2. ¿Para qué sirven?
- 3. Principales consecuencias entre entornos saludables y no saludables
- 4. Cómo garantizar que tu organización tenga un entorno de trabajo saludable en el siglo XXI

Unidad didáctica 3.

El mapa cerebral de las emociones

- 1. La base biológica de las emociones
- 2. Fundamentos científicos
- 3. Las emociones

Unidad didáctica 4.

Competencias emocionales

- 1. Definición de la Inteligencia Emocional versus cociente intelectual
- 2. Las competencias emocionales
- 3. Dimensiones del modelo de IE

Unidad didáctica 5.

Liderazgo emocional

- 1. Las claves de la Inteligencia Emocional aplicadas en la empresa
- 2. Habilidades emocionales y éxito profesional
- 3. Los hábitos de la gente altamente efectiva
- 4. Cualidades de los nuevos líderes y cómo desarrollarlas
- 5. Reglas para mejorar y desarrollar nuestra IE

Unidad didáctica 6.

La gestión por cualidades que no por competencias

- 1. Diferencias entre las distintas gestiones
- 2. Implantación de la gestión por cualidades
- 3. Selección de personal por cualidades

Unidad didáctica 7.

Fundamentos del coaching ejecutivo

- 1. ¿Qué es el Coaching ejecutivo?
- 2. Elección del coach y beneficios para la empresa
- 3. Las tres partes del Coaching ejecutivo
- 4. Las tres fases del Coaching ejecutivo
- 5. Tendencias en Coaching ejecutivo

Unidad didáctica 8.

La gestión del talento a través del coaching ejecutivo

- 1. El talento en la empresa
- 2. Creación de valor a través de la gestión del talento
- 3. Capacidad, acción y compromiso
- 4. Desarrollo de profesionales con talento

Unidad didáctica 9.

Los sistemas de gestión de empresa saludable

- 1. Principales sistemas de gestión de las organizaciones saludables
- 2. Compromiso de la dirección
- 3. Factores que influyen en el ambiente de trabajo saludable
- 4. Indicadores de mejora en el bienestar empresarial
- 5. Programas de bienestar y salud empresarial
- 6. Seguimiento y mejora continua

Módulo 11.

Gestion del conocimiento

Unidad didáctica 1.

La gestión del conocimiento

- 1. Concepto y alcance
- 2. Componentes de la Gestión del Conocimiento
- 3. Modelo de gestión del Capital Intelectual. Funciones de los RR.HH

Unidad didáctica 2.

Soportes de la gestión del conocimiento

- 1. Herramientas de medición y gestión

Unidad didáctica 3.

Gestión del conocimiento en la empresa

- 1. Gestión estratégica del conocimiento. El cuadro de mando integral
- 2. La Arquitectura tecnológica como soporte de la gestión del conocimiento

Unidad didáctica 4.

Proyectos de sistemas de gestión del conocimiento

- 1. Metodología para el desarrollo e implantación de un sistema de gestión del conocimiento
- 2. Planificación, desarrollo y gestión de proyectos de gestión del conocimiento

Módulo 12.

Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

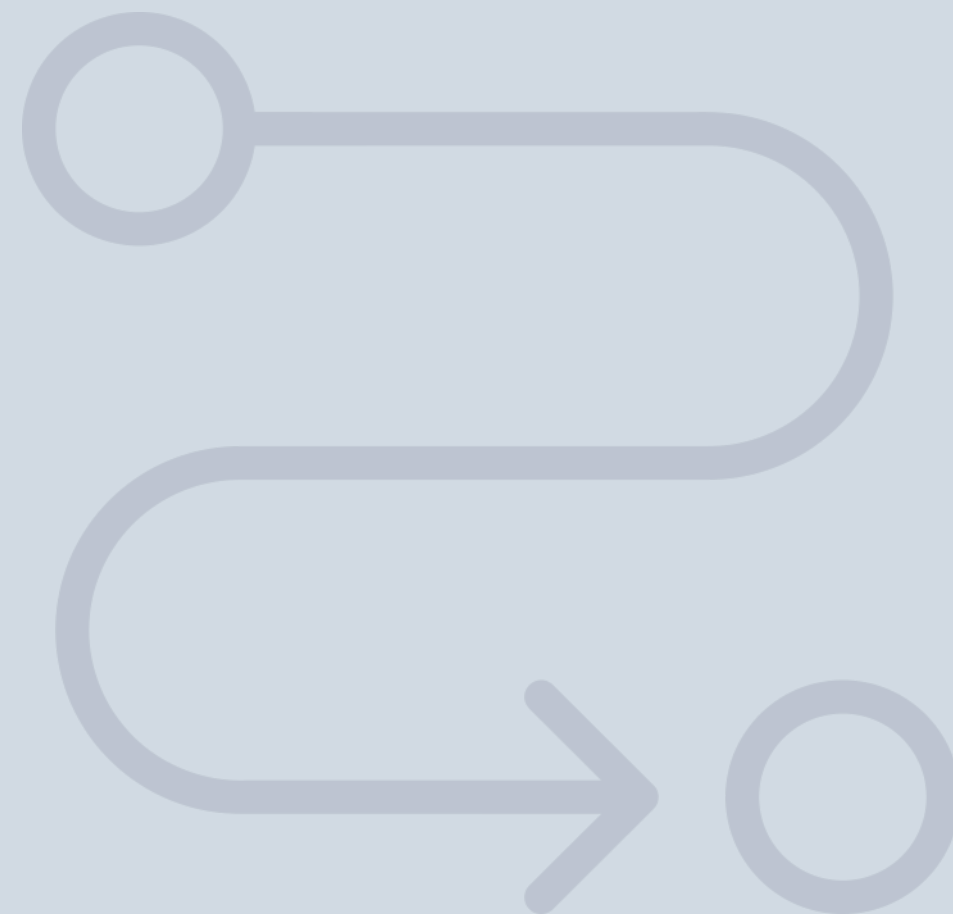
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Executive Master en Gestión del Cambio Organizacional

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.