



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Gestor de Formación





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantess de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Las organizaciones son conscientes, que a día de hoy es muy importante responder a las nuevas exigencias de desarrollo de la formación en la empresa. De esta forma el gestor de la formación es una pieza clave para el avance competitivo. El objetivo principal de este Curso Gestor de Formación es organizar y coordinar el dispositivo de formación, utilizando técnicas de planificación, asignación de objetivos y control, garantizando estas actividades con la política de formación de la empresa.

Objetivos

- Planificar acciones formativas en base a las necesidades detectadas en la organización.
- Aplicar técnicas de gestión de la formación, para administrar el dispositivo formativo de la organización.
- Coordinar los recursos humanos aplicando técnicas que contribuyen a la eficacia del trabajo en equipo en la organización.
- Proponer actuaciones dirigidas a la actualización y promoción de la formación.
- Aplicar métodos y técnicas necesarias para la optimización de los resultados de las actividades de gestión y evaluación.

A quién va dirigido

El Curso Gestor de Formación se dirige a los profesionales que quieran profundizar en esta temática, así como responsables de agencias de colocación, personal del departamento de recursos humanos responsables de la formación de la empresa y técnicos de gestión y administración de empresas.

Para qué te prepara

El Curso Gestor de Formación te prepara para dotar de las herramientas necesarias a profesionales de la formación, para que sean capaces de mantenerse al día con los progresos y evolución del mercado de trabajo, para adecuar e integrar el servicio de formación de la entidad a la evolución, cambios y demandas del entorno.

Salidas laborales

Con el Curso Gestor de Formación le ayudará a desarrollar su actividad integrada en empresas, agencias de colocación, administración y en el departamento de recursos humanos de una empresa.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Competencias del Gestor de Formación
2. Instituciones implicadas en la formación
 1. - Organización Internacional del Trabajo (OIT)
 2. - Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (CEDEFOP)
 3. - Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL)
 4. - Servicio Público de Empleo Estatal (INEM)
 5. - Servicios de Empleo competentes en cada Comunidad Autónoma
3. La Formación Profesional en Europa
 1. - Niveles de Cualificación Profesional
4. Legislación reguladora de los programas de formación
 1. - Requerimientos derivados de la legislación vigente
 2. - Requerimientos específicos de convocatorias
5. Legislación reguladora del Sistema Nacional de las Cualificaciones y de la Formación Profesional
6. Empleo y formación: el Sistema de Formación Profesional para el Empleo
 1. - Organización de la Formación Profesional
 2. - Legislación reguladora de la Formación Profesional del Sistema Educativo: Ley Orgánica de Educación (LOE)
 3. - Programas de Empleo y Formación
 4. - Acuerdos tripartitos de Formación
7. Legislación vigente en torno a la Seguridad y Salud Laboral
8. La organización
 1. - El entorno: características de las relaciones interorganizacionales, comunicación con organizaciones del sector
 2. - Estructura: funcional y organizativa
 3. - La cultura de la organización
9. El estudio de las necesidades formativas
 1. - Situación de la organización
 2. - Instrumentos de recogida de información para el análisis de necesidades
 3. - Análisis de necesidades. Tipos de necesidades
 4. - Formulación de las demandas formativas
 5. - De la demanda de formación a las necesidades de formación
10. Planes de formación
 1. - Importancia dentro de la organización
 2. - Contenidos del plan formativo
 3. - Evaluación del plan de formación
11. Proyectos de formación en la organización
 1. - Características
 2. - Contenidos de los proyectos en la organización
12. Proyectos de formación en Formación para el Empleo: Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo
13. Viabilidad de los proyectos de formación
 1. - Prevención de dificultades y demandas en el transcurso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PROYECTOS DE FORMACIÓN

1. Gestión de la infraestructura y dotaciones de la organización
2. Sistemas básicos de contabilidad, gestión y control financiero
 1. - Técnicas, métodos y aplicaciones informáticas
 2. - Aplicación de los sistemas de gestión a la formación
 3. - Problemas más frecuentes en la gestión financiera de la organización
 4. - Financiación y presupuesto
3. Ayudas y subvenciones
 1. - Organismos que conceden ayudas a la formación
 2. - Trámites administrativos
 3. - Control de las ayudas y subvenciones
4. Captación y contratación de recursos externos
 1. - Catálogo de proveedores
5. Gestión de las certificaciones
 1. - Documentación requerida, proceso y trámites de certificación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. La comunicación en la organización
 1. - Elementos que definen la comunicación
 2. - Canales de comunicación
 3. - Factores que intervienen en la comunicación
 4. - Comunicación verbal y no verbal
 5. - Técnicas para hablar en público
 6. - Redes de comunicación
2. Técnicas de dirección de equipos
 1. - Dinamización de los grupos de trabajo
 2. - Técnicas de asesoramiento y supervisión de equipos
 3. - Resolución de problemas
 4. - Técnicas de motivación laboral
3. Relaciones con entidades externas
 1. - Habilidades de transmisión de información
 2. - Técnicas de negociación
4. Selección de alumnos y formadores
 1. - El currículum: tipos, características y baremación
 2. - La entrevista: tipos y características
 3. - Pruebas psicotécnicas
 4. - Contratos: tipos y normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING DE LA FORMACIÓN

1. Marketing en la formación: concepto, características y funciones
2. La promoción de acciones formativas
 1. - Análisis del mercado (demanda y competencia)
 2. - Objetivos de promoción
 3. - Proceso de promoción
 4. - Canales de difusión
 5. - Medios publicitarios (trípticos, carteles, video,...)

3. Intercambio y actualización de información
 1. - La comunicación en el marketing
 2. - Plan interno de comunicación
 3. - Intercambio profesional: encuentros, seminarios, congresos, redes transnacionales
4. La inversión en la promoción de la formación
 1. - Costes de la promoción
 2. - Fuentes de financiación
5. La innovación en formación
 1. - Procesos y estrategias de innovación y cambio
 2. - Gestión para la implementación de recursos innovadores
 3. - Fases de diseño de un proyecto innovador: actualización de los procesos formativos de la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS FORMATIVOS

1. Viabilidad de los proyectos de formación
 1. - Prevención de dificultades y demandas en el transcurso del proyecto
2. La evaluación de proyectos de formación
 1. - Perspectiva general en la evaluación de programas
 2. - Dimensiones de evaluación
 3. - Marco metodológico para la evaluación
 4. - Técnicas e instrumentos de evaluación: hoja de observación y registro, cuestionarios...
 5. - Evaluación basada en objetivos
 6. - Evaluación del marketing de la formación
3. Evaluación del sistema de gestión
 1. - Cobertura del proyecto
 2. - Implementación y seguimiento
4. Sistemas y técnicas de seguimiento
 1. - Auditoría de formación: de gestión, didáctica y conformidad jurídica
 2. - Sistemas de control básico: reuniones, informes, entrevistas de evaluación, contraste...
 3. - Evaluación de la adecuación y suficiencia de recursos
5. La evaluación de los resultados y certificación de los participantes
 1. - Valoración de los resultados obtenidos
 2. - Eficacia, efectividad y eficiencia
 3. - Modelos de certificación
6. Evaluación y retroalimentación del sistema
 1. - Recopilación y organización de los resultados de las evaluaciones
 2. - Elaboración de propuestas de mejora
 3. - Elaboración de informes y comunicación de las decisiones
 4. - Adaptación y actualización a las nuevas exigencias a los cambios

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group