



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Postgrado en Elaboración de Hojas de Estilo y Creación de Páginas Web



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Postgrado en Elaboración de Hojas de Estilo y Creación de Páginas Web



DURACIÓN:

300 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

260 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



- Describir las características de las hojas de estilo para dar formato a las páginas web, y crear ficheros de estilo de acuerdo a un diseño especificado.
- Diseñar, ubicar y optimizar los contenidos de una página web, para adecuarla al formato de la misma, facilitar su manejo a los usuarios y optimizarla de acuerdo a un diseño especificado.
- Identificar los elementos proporcionados por los lenguajes de marcas y confeccionar páginas web utilizando estos lenguajes teniendo en cuenta sus especificaciones técnicas.
- Identificar las características y funcionalidades de las herramientas de edición web, y utilizarlas en la creación de páginas web teniendo en cuenta sus entornos de desarrollo.

A quién va dirigido

Este Postgrado en Elaboración de Hojas de Estilo y Creación de Páginas Web está dirigido a personas interesadas en aprender estas técnicas para desenvolverse en este entorno, así como a profesionales que quieran ampliar sus conocimientos.

Para qué te prepara

El Postgrado en Elaboración de Hojas de Estilo y Creación de Páginas Web le prepara para tener una visión completa sobre el entorno web, especializándose en las funciones relacionadas con las hojas de estilo y la creación de páginas web.

Salidas Laborales

Páginas web / Elaboración de hojas de estilo.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Creación de Páginas Web con el Lenguaje de Marcas'
- Manual teórico 'Elaboración de Hojas de Estilo'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Elaboración de Hojas de Estilo'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. ELABORACIÓN DE HOJAS DE ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HOJAS DE ESTILO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

1. Funciones y características.
2. Hojas de estilo y accesibilidad.
3. Tipos de estilo: incrustados, enlazados, importados, en línea.
4. Selectores y reglas de estilo.
5. Atributos de estilo para fuentes, color y fondo, texto y bloques (párrafos).
6. Creación de ficheros de estilo.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO, UBICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE UNA PÁGINA WEB.

1. Creación de un documento funcional.
2. Diseño de los contenidos.
3. Identificación de la información a ubicar en la página web.
4. Selección de contenidos para cada elemento de la página.
5. Utilización del documento funcional para las especificaciones del diseño.
6. Tipos de página para la ubicación de contenidos.
7. Definición de los tipos de página en base a los contenidos y funcionalidades.
8. Selección de los tipos de página para la página web.
9. Utilización del documento funcional para las especificaciones del tipo de página.
10. Especificaciones de navegación.
11. Creación de un mapa de navegación de páginas.
12. Utilización del documento funcional para integrar el mapa de navegación.
13. Elementos utilizados para la navegación.

14.Elaboración de una guía de usuario.

PARTE 2. CREACIÓN DE PÁGINAS WEB CON LENGUAJE DE MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS LENGUAJES DE MARCAS.

- 1.Características de los lenguajes de marcas.
- 2.Estructura de un documento creado con lenguaje de marcas.
- 3.Navegadores web.
- 4.Marcas para dar formato al documento.
- 5.Enlaces y direccionamientos.
- 6.Marcos y capas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMÁGENES Y ELEMENTOS MULTIMEDIA

- 1.Inserción de imágenes: formatos y atributos.
- 2.Mapas de imágenes.
- 3.Inserción de elementos multimedia: audio, vídeo y programas.
- 4.Formatos de audio y vídeo.
- 5.Marquesinas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD

- 1.Accesibilidad web, ventajas de la accesibilidad.
- 2.Usabilidad web, importancia de la usabilidad.
- 3.Aplicaciones para verificar la accesibilidad de sitios web (estándares).
- 4.Diseño de sitios web usables.
- 5.Adaptación de sitios web usables.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN WEB

- 1.Instalación y configuración de herramientas de edición web.
- 2.Funciones y características.