



# FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por  
EDUCA BUSINESS SCHOOL



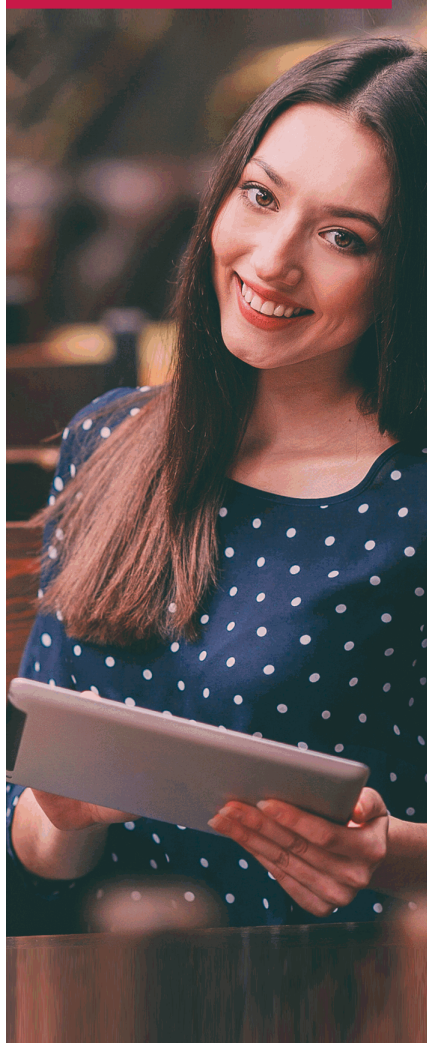
## Postgrado en Igualdad de Género y Oportunidades en el Ámbito Público y Privado + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



## Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

## SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

## NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

# Postgrado en Igualdad de Género y Oportunidades en el Ámbito Público y Privado +

**DURACIÓN:**

450 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

299 €

Incluye materiales didácticos,  
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

6,00 ECTS

**CENTRO DE FORMACIÓN:**

Educa Business School



## Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Postgrado en Igualdad de Género y Oportunidades en el Ámbito Público y Privado con 300 horas expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional - Titulación Universitaria en Igualdad de Género con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





- Identificar los momentos clave de la historia de las mujeres.
- Diferenciar entre sexo, género y estereotipo.
- Diferenciar entre igualdad formal e igualdad real.
- Identificar los indicadores de las situaciones de desigualdad actuales en el mundo del trabajo, frente a los niveles de igualdad alcanzados.
- Mostrar receptividad para el desarrollo de valores a favor de la igualdad entre mujeres y hombres.
- Conocer el perfil del agente de igualdad y las diferentes áreas de intervención.
- Aprender las competencias técnicas, metodológicas y sociales del agente de igualdad de oportunidades.
- Conocer los distintos instrumentos de investigación social
- Conocer los diferentes proyectos y programas formativos en material de igualdad de género.

## A quién va dirigido

Este Curso en Igualdad de Género y Oportunidades en el Ámbito Público y Privado está dirigido a profesionales de este sector, que trabajan con dicho colectivo y quieran ampliar sus conocimientos. Diplomados, licenciados, estudiantes o desempleados que deseen ampliar su formación y conducir su trayectoria laboral en este sentido.

## Para qué te prepara

Este Curso en Igualdad de Género y Oportunidades en el Ámbito Público y Privado le prepara para obtener una formación específica y una visión multidisciplinar en el campo de la intervención con mujeres víctimas de violencia de género, comprendiendo las pautas claves de psicología, trabajo social, abogacía o educación para desarrollar un protocolo de actuación a nivel de experto.

## Salidas Laborales

Experto en Igualdad, Gestión del Plan de Igualdad, Consultoras en Igualdad y Conciliación, Administración, Servicios Sociales, Agente de Igualdad de oportunidades para la Mujer.



## Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Instrumentos y Pautas de Intervención en el Ámbito de Igualdad de Género'
- Manual teórico 'Igualdad de Género Vol. 1'
- Manual teórico 'Igualdad de Género Vol. 2'
- Maletín porta documentos
- Manual teórico 'Igualdad de Género Vol. 2'
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

## Formas de Pago

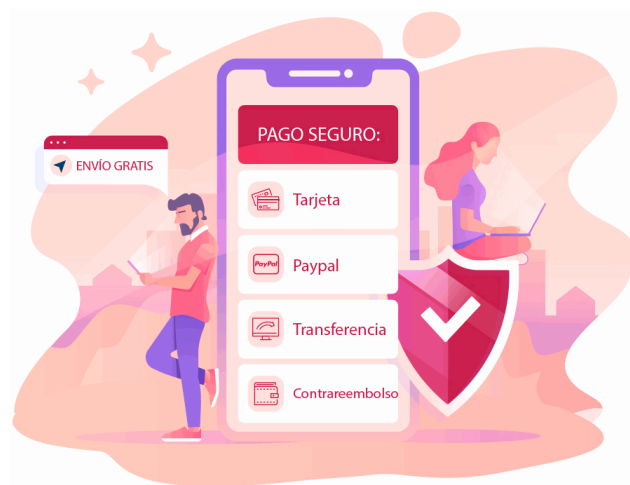
- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono  
**(+34) 958 050 217** e  
infórmate de los pagos a  
plazos sin intereses que  
hay disponibles



## Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

**10% Beca Alumnos:** Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



## Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



## Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.





## Reinventamos la Formación Online



### Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



### Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



### Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



### Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



### Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



### Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



### Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



### Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



### Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

## Acreditaciones y Reconocimientos



## Temario

### PARTE 1. IGUALDAD DE GÉNERO

#### MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

- 1.Introducción
- 2.Concepto de feminismo
- 3.La historia primitiva del feminismo
- 4.La Revolución Francesa
- 5.La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
- 6.La polémica feminista en la España del XVIII
- 7.El siglo XIX

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

- 1.Definición de Derechos Humanos
- 2.Clasificación de los Derechos Humanos
- 3.Derechos Humanos para las mujeres
- 4.El concepto de Igualdad

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

- 1.La transición entre los siglos XIX y XX
- 2.La primera ola del feminismo
- 3.El segundo sexo de Simone de Beauvoir
- 4.La segunda ola del feminismo
- 5.Posmodernidad y feminismo
- 6.El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

## MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario
4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. MAINSTREAMING

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

## MÓDULO 3. EL TÉCNICO O AGENTE DE IGUALDAD DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación

3. Mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

## MÓDULO 4. LA INTERVENCIÓN DEL TÉCNICO DE IGUALDAD DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS

1. Planificación
2. La acción positiva
3. El plan de igualdad en la empresa

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN

1. Introducción
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

### UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA. TALLER PRÁCTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A MUJERES

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS I

1. Introducción
2. Violencia contra las mujeres
3. Agresiones sexuales
4. Prevención de la violencia

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS II

1. Orientación laboral
2. Orientación laboral



- 3. Mujer y asociacionismo
- 4. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN**

- 1. Supuestos generales
- 2. Nuevos enfoques de la formación
- 3. La gestión pedagógica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS**

- 1. Supuestos generales
- 2. Elementos del diseño
- 3. Metodología

### **MÓDULO 5. DOCUMENTACIÓN GENERAL DE INTERÉS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN**

- 1. Fundamentación
- 2. Estereotipos de género
- 3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
- 4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
- 5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
- 6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
- 7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
- 8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
- 9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN**

- 1. Bases pedagógicas para la coeducación
- 2. Elaboración de planes de intervención
- 3. Desarrollo de prácticas coeducativas
- 4. Acoso escolar y violencia de género

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. MUJER Y LENGUAJE SEXISTA**

- 1. Lenguaje y el sexismo
- 2. Problemas entre lenguaje y género
- 3. Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
- 4. Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
- 5. Mujer y medios de comunicación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. MUJER Y SALUD**

- 1. Descripción de la situación
- 2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
- 3. Objetivos y actuaciones
- 4. Anticoncepción
- 5. Enfermedades de transmisión sexual

- 6.Trastornos de la alimentación
- 7.Embarazo
- 8.Menopausia
- 9.Cáncer en la mujer

**UNIDAD DIDÁCTICA 21. MUJER Y MUNDO LABORAL**

- 1.Igualdad en el acceso al empleo
- 2.La segregación ocupacional
- 3.La discriminación
- 4.La nueva dimensión sexual
- 5.Acoso sexual
- 6.Toma de decisiones

**UNIDAD DIDÁCTICA 22. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO**

- 1.Definición de violencia de género
- 2.Características de la violencia de género
- 3.Creencias relacionadas con el género
- 4.Tipologías de la violencia de género
- 5.Formas de Violencia en la Mujer
- 6.Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
- 7.Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

**UNIDAD DIDÁCTICA 23. MUJER Y MUNDO RURAL**

- 1.Introducción
- 2.Mujer rural: el colectivo invisible
- 3.Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
- 4.Necesidades de las mujeres rurales
- 5.Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
- 6.Buscando soluciones

**ANEXO 1. LEY DE IGUALDAD****ANEXO 2. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRE DE MUTUALIA**

## PARTE 2. INSTRUMENTOS Y PAUTAS DE INTERVENCIÓN EN EL ÁMBITO DE IGUALDAD DE GÉNERO

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN**

- 1.Los profesionales de igualdad de oportunidades
- 2.El agente de igualdad de oportunidades
- 3.Competencias del agente de igualdad de oportunidades
- 4.Actuación y funciones del agente de igualdad

5.Funciones del agente de igualdad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMPETENCIAS TÉCNICAS**

- 1.Las competencias técnicas del agente de igualdad de oportunidades
- 2.Técnicas de investigación
- 3.Técnicas de asesoramiento
- 4.Realidad y contexto
- 5.Técnicas de intervención
- 6.Formación continua

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMPETENCIAS METODOLÓGICAS**

- 1.Las competencias metodológicas del agente de igualdad de oportunidades
- 2.Solución de problemas
- 3.Negociación y mediación
- 4.Toma de decisiones
- 5.Gestión de recursos
- 6.Gestión de reuniones
- 7.Gestión del tiempo
- 8.Instrumentos de gestión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS SOCIALES**

- 1.Las competencias sociales del agente de igualdad de oportunidades
- 2.Comunicación
- 3.Escucha activa
- 4.Asertividad
- 5.Empatía
- 6.Creatividad
- 7.Disciplina
- 8.Autocrítica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA**

- 1.La investigación en el ámbito social
- 2.Divergencias entre las investigaciones cuantitativas y cualitativas
- 3.Conceptos clave en la investigación social cuantitativa y cualitativa
- 4.Investigación cuantitativa
- 5.Investigación cualitativa
- 6.Combinación de la investigación cualitativa y cuantitativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

- 1.La encuesta
- 2.El cuestionario
- 3.El test
- 4.La entrevista
- 5.Otros métodos

6.Los tipos de preguntas

7.La observación

8.La historia de vida

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN**

1.Supuestos generales

2.Nuevos enfoques de la formación

3.La gestión pedagógica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE FORMACIÓN**

1.Supuestos generales

2.Niveles de Intervención

3.Fases de elaboración

4.Partes de un plan de formación

5.Recursos

6.Gestión y evaluación de planes formativos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS**

1.Supuestos generales

2.Elementos del diseño

3.Metodología