



Curso

Curso Mobile Marketing Online



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Mobile Marketing Online

1. Sobre Inesem

2. Curso Mobile Marketing Online

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Mobile Marketing Online



DURACIÓN	120
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

El Mobile Marketing se ha convertido en una pieza fundamental en cualquier estrategia de marketing. Los dispositivos móviles, especialmente el smartphone, se han convertido en el eje de cualquier estrategia para conectar con los posibles consumidores y desarrollar estrategias de venta online. A través de la geolocalización, las apps y la utilización de técnicas de marketing mobile, no solo lograremos atraer clientes potenciales, sino que les guiaremos por todo el funnel o embudo de conversión para que nos compren y se conviertan en prescriptores de nuestra marca. Para lograr esta situación, será necesario crear diferentes tipos de campañas bajo el enfoque mobile first. Gracias a esta orientación lograremos conectar con el consumidor mobile e incrementar las oportunidades para nuestro negocio.

A quién va dirigido

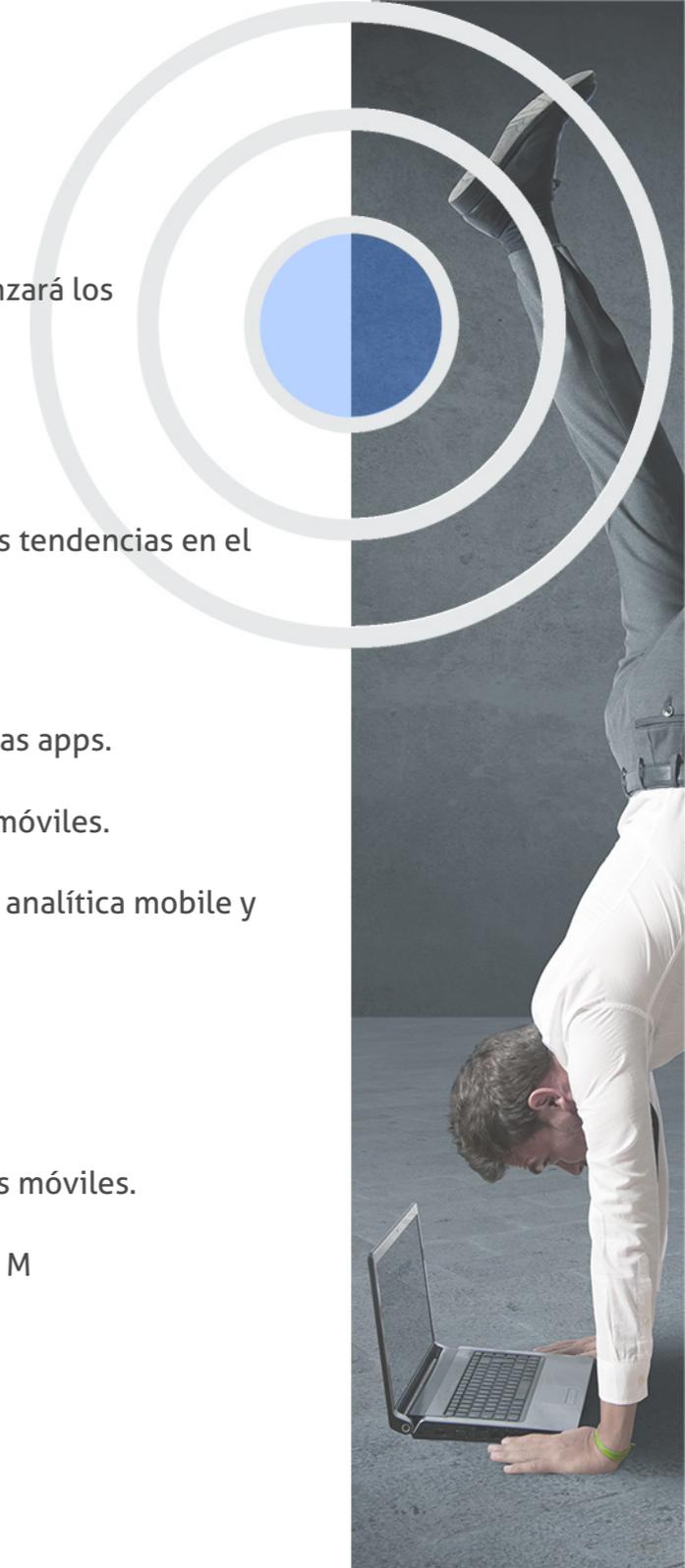
Este Curso se orienta a aquellos profesionales del marketing que desean especializarse en el sector mobile, desarrollando estrategias de éxito aplicadas al entorno y consumidor actual.

Tras finalizar la formación, el alumnado será capaz de desarrollar con éxito la estrategia de mobile marketing de cualquier empresa, mejorando su posición competitiva y aumentando sus ventas. En este sentido, el curso se dirige a aquellos que, además de aprender el funcionamiento del mobile marketing, deseen aplicar los conocimientos de forma práctica a través de la planificación estratégica en el ecosistema mobile. Del mismo modo, este curso es útil para aquellos estudiantes y titulados que deseen abrirse un futuro profesional en un sector en crecimiento a nivel mundial que está cambiando las formas de consumo, y requiere de expertos en la materia para aplicar estrategias de marketing de éxito.

Objetivos

Con el Curso **Curso Mobile Marketing Online** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Entender los fundamentos del Mobile Marketing.
- Analizar el Ecosistema, las tecnologías móviles y las tendencias en el entorno mobile.
- Desarrollar la estrategia de marketing mobile.
- Aprender el funcionamiento del negocio mobile y las apps.
- Analizar la relación entre televisión y dispositivos móviles.
- Realizar seguimiento de la estrategia a través de la analítica mobile y optimizar resultados.
- Aplicar técnicas de Geolocalización.
- Comprender al usuario y consumidor mobile.
- Orientar la estrategia de social media a dispositivos móviles.
- Desarrollar la estrategia ASO y Growth Mobile para M
- Commerce.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso en Mobile Marketing te preparará desde cero para aplicar una estrategia de marketing orientada a dispositivos móviles, logrando la captación de consumidores potenciales a través de técnicas y tecnologías móviles, e incrementando las ventas de cualquier m-commerce o mobile business. Para ello, aprenderás los fundamentos del mobile marketing, analizarás el ecosistema, las nuevas tecnologías y tendencias, definirás una estrategia de éxito integrando marketing offline, online y mobile, lograrás desarrollar modelos de negocio mobile, aplicarás técnicas de geolocalización, definirás la estrategia social media y...

Salidas Laborales

El Curso en Mobile Marketing de INESEM te ayudará a abrirte puertas en el mercado actual como Experto en Mobile Marketing, Experto en M- Commerce, Experto en ASO o Experto en Desarrollo de Negocios Online. Del mismo modo, te dará las claves para diseñar y adaptar las campañas de marketing en cualquier negocio a dispositivos móviles, utilizando herramientas y tecnologías propias del entorno mobile, y lograr captar consumidores potenciales, mejorar la relación con los clientes actuales, aumentar la fidelización e incrementar las ventas. El Curso en Mobile Marketing te preparará desde cero para aplicar una estrategia de marketing orientada a dispositivos móviles, logrando la captación de

¿Por qué elegir INESEM?



Unidad didáctica 1.

Fundamentos del mobile marketing

1. Introducción y antecedentes
2. Creación de valor y fases de la movilidad
3. El móvil como herramienta publicitaria
4. Campañas Push y Pull
5. Categorías del marketing móviles
6. Grados de interacción
7. Entornos de la movilidad

Unidad didáctica 2.

Ecosistema, tecnologías móviles y tendencias

1. Introducción
2. Smartphones y tabletas
3. Los SDK
4. Sistemas operativos móviles
5. Innovación móvil (inteligencia artificial, voice search, biometría)
6. Tecnología Blockchain
7. NFC
8. Beacons

Unidad didáctica 3.

Estrategia mobile

1. Diseño adaptado a dispositivos móviles: Responsive Design
2. Móvil y Marketing Mix
3. Plan estratégico mobile: Estrategia SoLoMo
4. Formatos de publicidad móvil
5. Mobile Adserver
6. Mobile Advertising
7. Integración online y mobile

Unidad didáctica 4.

El negocio mobile marketing y apps

1. Internet tradicional vs Mobile
2. Micromomentos de consumo
3. Tecnología Parsing FIT
4. Aplicaciones móviles
5. Estrategia en apps
6. Contenidos orientados a apps
7. Modelos de negocios en aplicaciones
8. Promoción de aplicaciones

Unidad didáctica 5.

Televisión y móviles

1. Introducción
2. Televisión y dispositivos móviles
3. Contenidos para televisión móvil
4. Técnicas y estándares de la televisión móvil

Unidad didáctica 6.

Analítica mobile

1. introducción al mobile analytics
2. Google Analytics Mobile
3. Mobile Analytics vs Web Analytics
4. Herramientas y seguimiento mobile
5. Claves para la medición en marketing móvil

Unidad didáctica 7.

Geolocalización

1. Introducción
2. Sistemas de geolocalización
3. Trabajar la geolocalización
4. Desarrollo de promociones
5. Ubicuinformación

Unidad didáctica 8.

Usuario mobile

1. Tendencias de consumo móvil
2. Prosumer
3. La generación Touch o Táctil
4. Hiperconectividad
5. El móvil en el Customer Journey
6. Usuario multitasking o multitarea
7. Periodismo ciudadano y mobile

Unidad didáctica 9.

Mobile social media

1. Redes sociales
2. Estrategia social media orientada a móviles
3. Atención al cliente en social media
4. Publicidad social
5. Monitorización

Unidad didáctica 10.

M- commerce

1. Introducción al comercio móvil
2. Mobile Ecommerce Payments
3. Sistemas de seguridad
4. Mobile Business: Freemium, Premium y Suscripciones
5. Mobile Shopping y Showrooming
6. ASO (App Store Optimization) y Growth Mobile

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

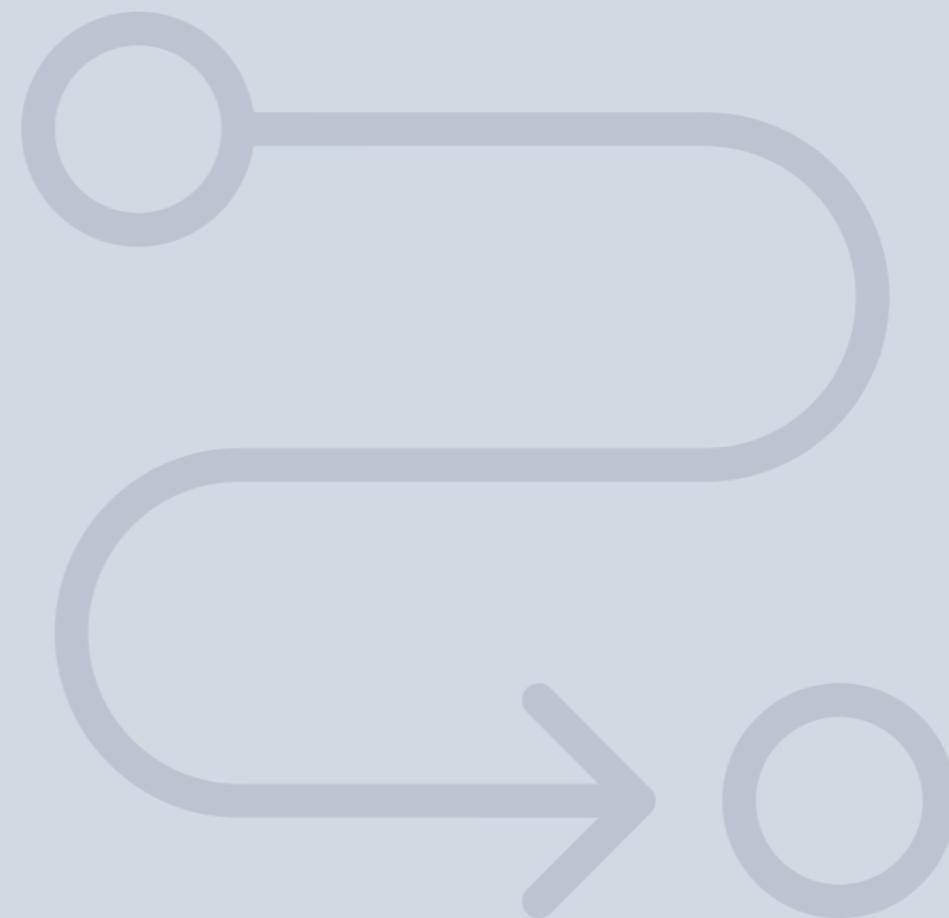
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso Mobile Marketing Online

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.