



Curso

Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC

1. Sobre INESEM

2. Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC



DURACIÓN	1500
PRECIO	1895 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La cultura empresarial y la transición digital no son los únicos agentes de cambio en los negocios y la economía. La transición ecológica y la emergencia climática están impulsando cambios decisivos en la relación de las empresas con el medioambiente. Este Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC te enseñará los principios de la economía circular, la normativa medioambiental vigente y todas las consideraciones en materia de sostenibilidad verde para implementar sistemas de trabajo 100% eco-friendly. Adicionalmente, aprenderás más sobre la importancia de la RSC en el papel de responsabilidad medioambiental de las empresas privadas y organizaciones sin ánimo de lucro. ¡Integra la transición ecológica allá donde trabajes!

A quién va dirigido

Este Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC está destinado a perfiles directivos concienciados con el medioambiente y que saben identificar una oportunidad de negocio en la incipiente industria ecológica. Así pues, este programa educativo es perfecto para los profesionales de la administración de empresas, el emprendimiento social y el derecho medioambiental.

Objetivos

Con el Curso **Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer la situación climática actual y los principios de economía verde para aplicarlos en un contexto empresarial.
- Implementar compromisos con la sostenibilidad y el medioambiente en la RSC de las empresas.
- Evaluar los rendimientos de sostenibilidad de una empresa, su huella de carbono, gestión de residuos, etc.
- Poder asesorar legalmente a las empresas sobre la normativa legal vigente en materia medioambiental.
- Implementar sistemas de gestión medioambiental (SGM) acorde a los objetivos de la Agenda 2030.
- Poder desarrollar proyectos de desarrollo sostenible y concienciación medioambiental de ONG.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC te prepara para idear un plan de sostenibilidad empresarial, planificar ideas y acciones de mejora medioambiental, gestionar los cambios organizacionales en materia ambiental y evaluar la situación de rendimiento medioambiental de los procesos de trabajo. Así pues, te enseñará a confeccionar auditorías ambientales y a aplicar las normativas ambientales vigentes.

Salidas Laborales

Las salidas profesionales de este Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC son las de emprendedor social, gestor de proyectos ambientales, asesor medioambiental y gestor territorial. Si te apasionan las energías renovables y la conservación del medioambiente combinado con la dirección de proyectos medioambientales, este master está hecho para ti.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC

Módulo 1. **Modelos de negocio sostenibles y emprendimientos verde**

Módulo 2. **La economía circular**

Módulo 3. **Desarrollo sostenible empresarial y rsc**

Módulo 4. **Rsc y liderazgo sostenible**

Módulo 5. **Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa**

Módulo 6. **El desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental indicadores del desempeño**

Módulo 7. **La empresa responsable y sostenible: gobierno corporativo y grupos de interés**

Módulo 8. **Políticas de información y comunicación: la auditoría social y los informes de sostenibilidad**

Módulo 9. **Proyectos de desarrollo local y de cooperación internacional**

Módulo 10. **Sistemas de gestión medioambiental**

Módulo 11. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1.

Modelos de negocio sostenibles y emprendimientos verde

Unidad didáctica 1.

Nueva estrategia empresarial: la innovación y el ecodiseño como oportunidad y fuentes de ideas tendencias y valor de las ideas

Unidad didáctica 2.

Apoyo de las tecnologías digitales en la economía circular y la sostenibilidad

Unidad didáctica 3.

El proceso de planificación estratégica y la integración de la circularidad y la sostenibilidad en los planes estratégicos y operativos plan de implantación

Unidad didáctica 4.

Modelos y planes de negocio circulares: fuente de ingresos, ventajas competitivas, aspectos internos y estructura de costes

Unidad didáctica 5.

Medida del impacto de las empresas circulares y sostenibles propuesta de valor y análisis del ciclo de vida

Unidad didáctica 6.

Herramientas digitales de validación de negocios circulares y sostenibles

Módulo 2.

La economía circular

Unidad didáctica 1.

Principios y fundamentos de la economía circular

1. Concepto de Economía Circular
2. Principios y Características de la Economía Circular
3. Diagramas del sistema de la Economía Circular
4. Fuentes de creación de valor en la Economía Circular
5. Beneficios de la Economía Circular
6. Es el momento de la Economía Circular
7. Ejemplos de casos de productos circulares

Unidad didáctica 2.

Análisis del ciclo de vida

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
5. Objetivo y alcance de estudio
6. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
7. Bases de datos, herramientas y software para ACV
8. Ciclo de producción
9. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
10. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
11. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
12. Interpretación de los resultados y revisión crítica
13. Verificación de los resultados
14. Limitaciones actuales en el uso del ACV

Unidad didáctica 3.

La economía circular en el sector textil

1. El camino hacia la circularidad
2. Beneficios de la nueva economía textil
3. Ejemplos de circularidad en la industria textil

Unidad didáctica 4.

La economía circular en el sector plástico y residuos

1. Envases plásticos
2. Circularidad en la industria del plástico
3. Beneficios de la Economía Circular en el sector plástico
4. Ejemplos de circularidad en el sector plástico
5. La circularidad aplicada a la gestión de los residuos
6. Casos reales de aprovechamiento de residuos

Unidad didáctica 5.

La economía circular en Europa

1. Características clave y factores habilitantes de la Economía Circular
2. Marco de seguimiento del progreso hacia una Economía Circular en la Unión Europea
3. Beneficios de la aplicación de la Economía Circular en la Unión Europea
4. Una visión de la aplicación de la Economía Circular para una Unión Europea más competitiva

Unidad didáctica 6.

Legislación y estrategias de apoyo a la economía circular

1. Economía Circular en la Unión Europea
2. Economía Circular en España
3. Economía Circular en las Comunidades Autónomas

Módulo 3.

Desarrollo sostenible empresarial y rsc

Unidad didáctica 1.

Desarrollo sostenible

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 2.

La problemática medioambiental

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

Unidad didáctica 3.

El problema de los residuos en la sociedad actual

1. La Generación de Residuos
2. Conceptos Generales sobre los Residuos
3. Indicadores y tendencias actuales

Unidad didáctica 4.

La economía verde y la economía circular

1. Concepto de Economía Verde
2. Principios de Transición hacia una Economía Verde
3. Sectores Clave en la Economía Verde
4. La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

Unidad didáctica 5.

La logística inversa

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2. Concepto de Logística Inversa
3. Evolución de la Logística Inversa
4. Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5. Razones para la Logística Inversa

Unidad didáctica 6.

Las opciones en la logística inversa

1. La Gestión de los Productos Recuperados
2. Modelos para la Recuperación de PFUs
3. La Recuperación del Valor de los Activos
4. Puntos Críticos en la Logística Inversa
5. Visión Dinámica de la Logística Inversa
6. La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7. La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8. Gestión de la Devolución de Producto

Unidad didáctica 7.

La responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 8.

El nuevo modelo de empresa responsable y sostenible

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

Unidad didáctica 9.

Los objetivos y la gestión de la rsc en las organizaciones

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

Unidad didáctica 10.

Los grupos de interés o stakeholders

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los distintos Grupos de Interés

Unidad didáctica 11.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo iqnet sr 10

1. Introducción al Modelo IQNet SR10
2. El Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según el Modelo IQNet SR10
3. La Responsabilidad de la Dirección
4. La Gestión de los recursos según el modelo IQNet SR10
5. Requisitos del Sistema de Gestión de la RS y los Grupos de Interés
6. Concepto de Auditoría
7. Auditoría del Sistema de Gestión de la RS
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

Unidad didáctica 12.

La rsc y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética del Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing Social y RSC
6. Ampliación del Concepto de Marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados en la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Módulo 4.

Rsc y liderazgo sostenible

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa y la empresa sostenible

1. Introducción a la RSC
2. Principios y Valores de la Ética
3. La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

Unidad didáctica 2.

Los valores éticos de la rsc

1. La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2. Valores y principios de la empresa tradicional
3. Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

Unidad didáctica 3.

El nuevo modelo de empresa responsable y sostenible

1. Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2. Características de la Empresas Socialmente Responsable
3. La Creación de Valor y la RSC

Unidad didáctica 4.

La dirección de empresas socialmente responsables

1. Dirección de la empresa responsable sostenible
2. El Gobierno Corporativo
3. Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4. Auditorías éticas y de RSC
5. El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

Unidad didáctica 5.

Los objetivos y la gestión de la rsc en las organizaciones

1. Formulación de objetivos de RSC
2. Planificación y programación de las actividades de la RSC
3. Control y seguimiento de los avances en RSC
4. Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

Unidad didáctica 6.

Los grupos de interés o stakeholders

1. Los Grupos de Interés
2. Concepto y Tipología de los stakeholders
3. Las Relaciones con los Grupos de Interés
4. La RSC y los Stakeholders

Unidad didáctica 7.

La responsabilidad social corporativa y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 8.

La rsc y las organizaciones del tercer sector

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

Unidad didáctica 9.

Técnicas de motivación y gestión del entusiasmo

1. Consejos para mantener al equipo motivado
2. Técnicas de motivación
3. La gestión del entusiasmo
4. Claves para estimular a equipos de trabajo
5. Liderazgo capaz de entusiasmar

Unidad didáctica 10.

Gestión del cambio

1. Conceptualización
2. Modelo de Gestión del cambio organizacional
3. Dificultades al implantar un nuevo modelo de gestión
4. La resistencia al cambio
5. Factores de éxito en la gestión del cambio
6. Actividad práctica: Los stakeholders
7. Actividad Práctica. Ejercicios para gestionar el entusiasmo

Módulo 5.

Perspectivas y modelos actuales de responsabilidad social corporativa

Unidad didáctica 1.

La responsabilidad social corporativa en el mundo

1. La RSC en materia de Derechos humanos
2. La RSC en materia de Derechos laborales
3. La RSC en materia Medioambiental
4. La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5. Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6. Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

Unidad didáctica 2.

La responsabilidad social corporativa en Europa

1. Instrumentos de RSC a nivel europeo
2. Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3. Estado de la RSC a nivel europeo

Unidad didáctica 3.

La responsabilidad social corporativa en España

1. Introducción a la RSC en España
2. La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3. La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4. La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5. La RSC en el ámbito de la protección de datos

Unidad didáctica 4.

La normativa iso 26000

1. Introducción a la Norma ISO 26000
2. Antecedentes históricos 26000
3. Propósitos de la Norma ISO 26000
4. Características de la Norma ISO 26000
5. Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6. Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7. Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8. Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

Unidad didáctica 5.

Sistemas de gestión de la responsabilidad social modelo rs10

1. Introducción al modelo RS19
2. Concepto de auditoría
3. La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4. Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6. Gestión de los recursos según el modelo RS10
7. Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8. Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS10

Unidad didáctica 6.

La responsabilidad social corporativa y el marketing social

1. Introducción al Marketing Social
2. Características del Marketing Social
3. La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4. Tipos de Marketing Social
5. Marketing social y Responsabilidad Social
6. La ampliación del concepto de marketing
7. Plan de Marketing Social
8. Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

Unidad didáctica 7.

El marketing social en españa

1. Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2. La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3. Análisis de la controversia
4. Actualidad sobre la RSC en España

Unidad didáctica 8.

La rsc y las organizaciones del tercer sector

1. RSC y los Objetivos de Desarrollo
2. La Acción Social
3. Patrocinio y Mecenazgo
4. Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5. La gestión del marketing social corporativo por una ONG

Unidad didáctica 9.

El código ético de la congde

1. El Código ético de la CONGDE
2. El Código ético de la CONGDE

Módulo 6.

El desarrollo sostenible y la sostenibilidad ambiental indicadores del desempeño

Unidad didáctica 1.

Desarrollo sostenible

1. Introducción
2. Desarrollo y Medio Ambiente
3. Desarrollo sostenible
4. Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5. Derecho Ambiental Internacional
6. ¿Qué podemos hacer nosotros?

Unidad didáctica 2.

La problemática medioambiental

1. La problemática medioambiental
2. Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3. La evolución del consumo de energía
4. Reservas energéticas mundiales

Unidad didáctica 3.

Energías renovables y no renovables

1. Energías primarias y finales
2. Vectores energéticos
3. Fuentes renovables y no renovables
4. Clasificación de las energías renovables
5. Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

Unidad didáctica 4.

Educación medioambiental

1. Fundamentos de la Educación Ambiental
2. Principales Agentes de la Educación Ambiental
3. Medioambiente y Desarrollo Económico
4. Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

Unidad didáctica 5.

Análisis del ciclo de vida

1. Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2. Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3. Ejemplos de aplicaciones del ACV
4. Normalización del ACV según ISO 5. Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
5. Objetivo y alcance de estudio
6. Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
7. Bases de datos, herramientas y software para ACV
8. Ciclo de producción
9. Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
10. Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
11. Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
12. Interpretación de los resultados y revisión crítica
13. Verificación de los resultados
14. Limitaciones actuales en el uso del ACV

Unidad didáctica 6.

La huella de carbono, cálculo y evaluación

1. Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2. Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
4. Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5. Cálculo de emisiones por alcance
6. Informe de Huella de Carbono
7. Cálculo y evaluación enfocado a productos
8. Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9. Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10. Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

Unidad didáctica 7.

La huella hídrica, cálculo y evaluación

1. Situación actual de los recursos hídricos
2. Introducción y objetivos de la huella hídrica
3. Fases y ámbito de aplicación de la Huella Hídrica
4. Tipos de agua, conceptos y cálculo
5. Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6. Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7. Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
8. Huella hídrica de consumidores
9. Huella hídrica empresarial
10. Gestión ambiental de la huella hídrica

Unidad didáctica 8.

Complementos, política integrada de producto, ecoetiquetado y ecodiseño

1. Política integrada de productos
2. Ecoetiquetado
3. Regulaciones y normas a considerar
4. Objetivos del ecoetiquetado
5. Tipos de ecoetiquetado
6. Ejemplos de ecoetiquetado
7. Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8. Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9. Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
10. Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11. Procedimiento para realización de una DAP
12. Ecodiseño
13. ISO 14006
14. Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15. Certificación y acreditación

Módulo 7.

La empresa responsable y sostenible: gobierno corporativo y grupos de interés

Unidad didáctica 1.

La empresa responsable y sostenible: el gobierno corporativo

1. Gobierno Corporativo
2. El Cumplimiento Normativo de las Empresas
3. Junta General y Consejo de Administración
4. Consejo de Administración
5. Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
6. Gobierno Corporativo y Código de Buen Gobierno

Unidad didáctica 2.

La empresa y sus accionistas

1. La Empresa y sus Accionistas
2. El Papel de los Accionistas en la Empresa
3. El Problema de Agencia
4. La Dimensión Ética de la Dirección de Empresas

Unidad didáctica 3.

La empresa y sus trabajadores

1. El Concepto de Trabajo en la Sociedad Actual
2. La Empresa y el Trabajador: Derechos y Obligaciones
3. El Trabajo en la Era Digital y Globalizada

Unidad didáctica 4.

La empresa y las administraciones públicas

1. Empresa y Administración Pública: el Cumplimiento Normativo
2. El Concepto de Compliance en el Marco de la RSC
3. Objetivos Principales
4. Alcance del Compliance
5. Ventajas y desventajas del Compliance

Unidad didáctica 5.

La empresa y los consumidores y usuarios

1. El cliente
2. Comportamiento del cliente
3. Necesidades del cliente
4. Tipos de clientes
5. Análisis del comportamiento del cliente
6. Factores de influencia en la conducta del cliente
7. Modelos del comportamiento del cliente
8. El Servicio de Atención al Cliente
9. La Calidad del Servicio al Cliente
10. Asistencia al cliente
11. Indicaciones de la asistencia al cliente

Unidad didáctica 6.

La empresa y el medioambiente

1. Las Empresas y su Influencia Sobre el Medioambiente
2. Medioambiente y Dinámica Empresarial
3. La Responsabilidad Social Ambiental

Módulo 8.

Políticas de información y comunicación: la auditoría social y los informes de sostenibilidad

Unidad didáctica 1.

La comunicación social: principios y estratégicas

1. El Proceso de Comunicación en RSC
2. Introducción a la Teoría de la Comunicación
3. Tipos de Comunicación
4. Barreras de la Comunicación
5. La Comunicación Efectiva
6. Tratamiento y Flujo de la Información en la Empresa
7. La Comunicación Interna de la Empresa
8. La Imagen Corporativa e Institucional
9. La Comunicación Externa de la Empresa
10. Organización y Comunicación en la Empresa
11. Herramientas de Comunicación Interna y Externa

Unidad didáctica 2.

Concepto de auditoría social

1. La Auditoría Social
2. Elementos Básicos en una Auditoría Social
3. Principales Criterios e Indicadores a Auditar

Unidad didáctica 3.

La elaboración de informes gri: criterios de aplicación

1. Informe de Sostenibilidad: Propósito
2. La Guía GRI. Contenidos Generales
3. Cómo se Aplica la Guía GRI

Unidad didáctica 4.

Informes gri: principios de elaboración

1. Principios para la Elaboración del informe GRI
2. Principios para Determinar el Contenido del informe
3. Principios que Determinan la Calidad del informe

Unidad didáctica 5.

Contenidos básicos informe gri

1. Estrategia
2. Perfil de la Organización
3. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
4. Prácticas para la elaboración de informes
5. Gobernanza
6. Ética e Integridad

Unidad didáctica 6.

Estándares gri 200

1. Estándares GRI Económicos
2. Indicadores del Desempeño Económico
3. Indicadores de Presencia en el Mercado
4. Indicadores de Consecuencias Indirectas
5. Indicadores de Adquisiciones
6. Indicadores Anticorrupción
7. Indicadores de Competencia Desleal
8. Indicadores de Fiscalidad

Unidad didáctica 7.

Estándares gri 300

1. Estándares GRI Medioambientales
2. Indicadores relacionados con los Materiales
3. Indicadores Relacionados con la Energía
4. Indicadores Relacionados con el Agua y Efluentes
5. Indicadores relacionados con la Biodiversidad
6. Indicadores relacionados con las Emisiones
7. Indicadores relacionados con los Efluentes y Residuos
8. Indicadores relacionados con los Productos y Servicios
9. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Regulatorio
10. Indicadores relacionados con el Transporte
11. Indicadores Generales de Medioambiente
12. Indicadores relacionados con la Evaluación Proveedores
13. Indicadores relacionados con los Mecanismos de Reclamación Ambiental

Unidad didáctica 8.

Estándares gri 400

1. Estándares GRI Sociales
2. Indicadores Relacionados con el Empleo
3. Indicadores de las Relaciones Trabajador-Empresa
4. Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo
5. Indicadores de Formación y Enseñanza
6. Indicadores de Diversidad e Igualdad de Oportunidades
7. Indicadores de No Discriminación
8. Indicadores de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
9. Indicadores de Trabajo Infantil
10. Indicadores de Trabajo Forzoso u Obligatorio
11. Indicadores de Prácticas en materia de Seguridad
12. Indicadores de los Derechos de los Pueblos Indígenas
13. Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos
14. Indicadores relacionados con las Comunidades Locales
15. Indicadores de Política Pública
16. Indicadores de Evaluación Social de los Proveedores
17. Indicadores relacionados con la Salud y Seguridad de los Clientes
18. Indicadores relacionados con Marketing y Etiquetado
19. Indicadores relacionados con el Cumplimiento Socioeconómico

Módulo 9.

Proyectos de desarrollo local y de cooperación internacional

Unidad didáctica 1.

Instituciones de cooperación internacional

1. Introducción a la Cooperación
2. Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3. Naciones Unidas
4. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5. Cooperación Internacional en la Unión Europea

Unidad didáctica 2.

Política española de cooperación internacional

1. Historia de la cooperación en España
2. Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3. Política de cooperación: Ley 4. La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
4. Organismos gestores de la cooperación en España

Unidad didáctica 3.

La gestión de las entidades sin ánimo de lucro

1. Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2. Justificación teórica del Desarrollo
3. El Tercer Sector
4. Tercer Sector en el ámbito internacional
5. Tercer Sector en España
6. Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7. Recursos humanos sin ánimo de lucro
8. Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9. El voluntariado

Unidad didáctica 4.

Evaluación de proyectos sociales

1. Acercamiento a los Proyectos Sociales
2. Delimitación Conceptual
3. Evaluación Ex-Ante
4. Programación
5. Evaluación Ex-Post

Unidad didáctica 5.

Financiación de las ong subvenciones y su concesión a las ong

1. Aspectos introductorios a la financiación de ONGs
2. La Ley General de Subvenciones
3. Financiación de las entidades no lucrativas
4. Organismos responsables de las subvenciones
5. Selección de proyectos
6. Bases y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7. Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID Justificación económica y técnica de proyectos
8. Informe final de ayuda o subvención de la AECID
9. Justificación técnica

Unidad didáctica 6.

Microcréditos: instrumento de cooperación para el desarrollo

1. Conceptualización de los Microcréditos
2. Microcréditos
3. Instituciones de Microfinanzas
4. Economía y el desarrollo
5. Reducción de la pobreza
6. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7. Microcréditos y la AOD

Unidad didáctica 7.

Organizaciones multilaterales financieras

1. ¿Qué son los Organismos Financieros Internacionales?
2. El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional
3. Las Instituciones Financieras Multilaterales
4. Bancos Multilaterales
5. Participación Española en las instituciones financieras multilaterales

Unidad didáctica 8.

Conceptos de desarrollo local principios teóricos

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

Unidad didáctica 9.

La política de desarrollo local

1. La política de desarrollo local
2. La política de cohesión territorial
3. La Agenda 2030
4. La iniciativa LEADER

Unidad didáctica 10.

Recursos para el desarrollo local

1. Introducción
2. Recursos físicos Infraestructuras
3. Recursos humanos Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos La tecnología
6. Recursos socioculturales

Unidad didáctica 11.

Metodología de los procesos de desarrollo local

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

Unidad didáctica 12.

Los agentes del desarrollo local

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

Unidad didáctica 1.

La gestión medioambiental y los sgma

1. Introducción
2. ¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3. Opciones para implantar un SGMA
4. ¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5. Beneficios de la Implantación de un SGMA

Unidad didáctica 2.

La normal iso

1. La Norma ISO 2. La Estructura de Alto Nivel
2. Cambios Clave de la Nueva Versión
3. Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

Unidad didáctica 3.

Requisitos del sgma según iso

1. Objeto y Campo de aplicación
2. Referencias Normativas
3. Términos y definiciones
4. Contexto de la Organización
5. Liderazgo
6. Planificación
7. Soporte
8. Operación
9. Evaluación del desempeño
10. Mejora

Unidad didáctica 4.

Proceso de implantación de un sgma

1. Fase 1: la fase de preparación
2. Fase 2: la fase de planificación
3. Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4. Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5. Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6. Fase 6: el proceso de certificación
7. Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

Unidad didáctica 5.

Auditorías del sgma

1. El proceso de la Auditoría
2. Principios generales de la Auditoría Ambiental
3. Elementos de un protocolo de Auditoría
4. Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5. Disconformidad con la ISO 14001
6. Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

Unidad didáctica 6.

Responsables en una auditoría de sgma

1. Responsabilidades del auditor
2. Responsabilidades del auditado

Unidad didáctica 7.

Planificación y desarrollo de una auditoría interna del sgma

1. Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2. Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3. Objetivos y consignas
4. Programa de Gestión Medioambiental
5. Estructura y responsabilidad
6. Formación, conocimiento y competencia
7. Comunicación
8. Documentación de SGM
9. Control documental
10. Control de operaciones
11. Preparación y respuesta de emergencia
12. Monitorización y medida
13. Disconformidad y acción preventiva y correctora
14. Registros
15. Auditoría de SGM
16. Revisión de la Gestión

Unidad didáctica 8.

Desarrollo de las auditorías de registro

1. Desarrollo de Auditorías de Registro
2. Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM

Anexo i : el reglamento europeo emas.

Anexo ii: recopilación histórica de la legislación medioambiental española y de las comunidades autónomas.

Anexo iii: ejemplo de informe de auditoría medioambiental.

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.

Webinars

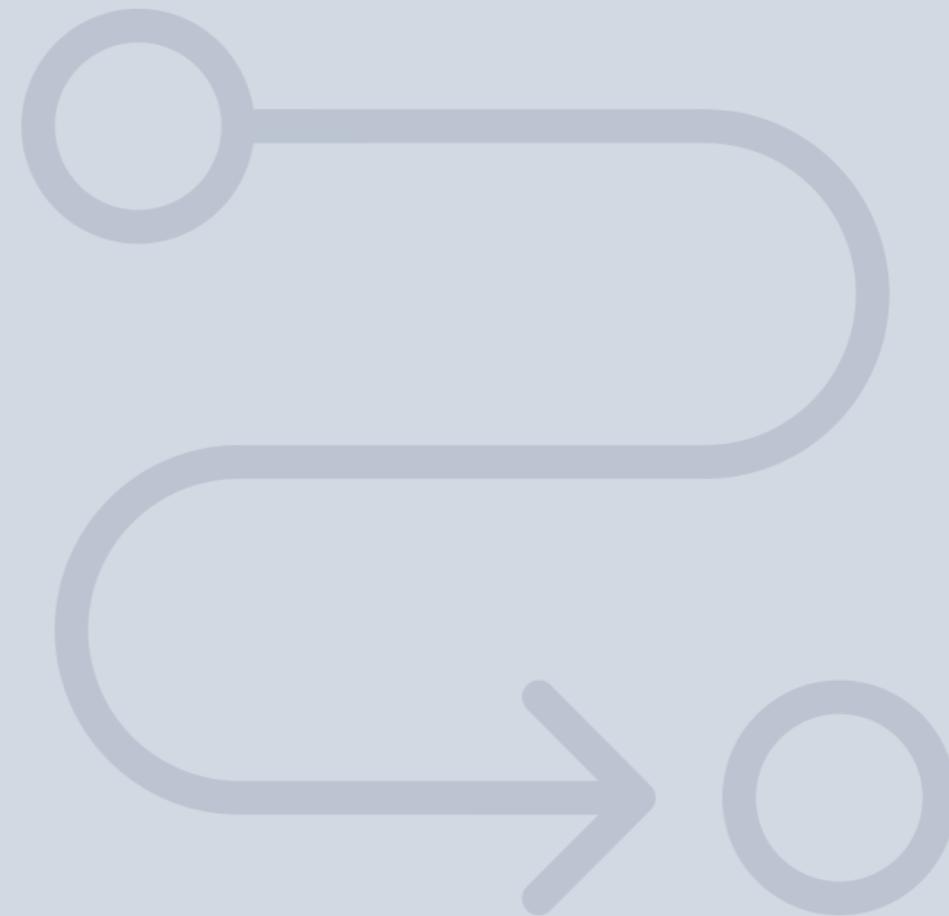
Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Executive Master en Liderazgo en Sostenibilidad y RSC

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.