



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto en Gestión de Empresas de Transporte Turístico





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Si le interesa el ámbito del transporte y quiere conocer los aspectos esenciales para poder gestionar una empresa de transporte turístico este es su momento, con el Curso de Experto en Gestión de Empresas de Transporte Turístico podrá adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar esta función de la mejor manera posible. El objetivo principal de este curso es el analizar la trascendencia que tiene el transporte actualmente y el papel tan importante que tienen este tipo de empresas en el sector turístico.

Objetivos

Los objetivos de este Curso de Gestión de Empresas de Transporte Turístico son:
Conocer las modalidades de empresas de transporte. Conocer las características del producto/servicio. Tener en cuenta la incidencia del factor tiempo en los distintos medios de transporte. Desarrollo del área técnica o de negocio. Conocer la incidencia de los medios de transporte en el mundo actual. Comparativa entre los distintos medios de transporte. Ilimitación geográfica.

A quién va dirigido

El Curso de Experto en Gestión de Empresas de Transporte Turístico está dirigido a todos aquellos profesionales del sector turístico que sigan queriendo formarse en la materia, además de aquellas personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este entorno que deseen adquirir conocimientos sobre la gestión de empresas de transporte turístico.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto en Gestión de Empresas de Transporte Turístico le prepara para desenvolverse de manera profesional en el sector turístico en relación con las empresas de transporte y las distintas modalidades de estas, conociendo a fondo este entorno para realizar un servicio de calidad.

Salidas laborales

Con este Curso de Gestión de Empresas de Transporte Turístico ampliarás tu formación en el ámbito del transporte turístico. Asimismo, te permitirá mejorar tus expectativas laborales en turismo, agencias de viajes y empresas de transporte público.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE.

1. Introducción.
2. Los medios de transporte cumplen una función social.
3. La incidencia de los medios de transporte en el mundo actual.
 1. - Impacto del transporte en la economía.
 2. - Impacto del transporte en el medio ambiente.
 3. - Impacto del transporte en la política de Estado.
4. El transporte y la actividad turística.
 1. - Empresas de transporte turístico.
 2. - Características del producto/servicio.
 3. - Objetivo empresariales de las empresas de transporte.
 4. - Estructura organizativa.
 5. - Modalidades de empresas de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACTORES DE ELECCIÓN DE UN MEDIO DE TRANSPORTE.

1. Introducción.
2. -Agentes que facilitan la comercialización y distribución de los servicios de las empresas de transporte.
3. Factores transversales.
 1. - Ilimitación geográfica.
 2. - Autonomía.
4. Factor tiempo.
 1. - Incidencia del factor tiempo en los distintos medios de transporte.
 2. - Comparativa entre los distintos medios de transporte.
5. El precio.
 1. - Incidencia del factor precio en los distintos medios de transporte.
 2. - Comparativa entre los distintos medios de transportes.
6. Confort.
7. Incidencia del factor confort en la elección de un medio de transporte.
8. Comparativa de movilidad en los medios de transporte.
9. Seguridad.
 1. - Incidencia del factor seguridad en los medios de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRANSPORTE ACUÁTICO.

1. Evaluación histórica del transporte acuático.
 1. - La Antigüedad.
 2. - La Edad Media.
 3. - La Edad Moderna.
 4. - La Edad Contemporánea.
2. La importancia de las infraestructuras en el desarrollo y consolidación de las empresas de transporte acuático.
 1. - Las redes de desplazamiento.

2. - Dotación y equipamiento fijo para la seguridad y el mantenimiento de los vehículos y clientes.
3. - Principales puertos por tráfico de pasajeros.
3. Tipos de servicio acuático y modalidades de embarcaciones.
 1. - Servicios de línea regular.
 2. - Servicios regulares de uso especial.
 3. - Servicios mixtos (carga).
 4. - Servicios de ocio deportivo (turismo náutico).
 5. - Servicios náuticos de sensibilización o concienciación.
 6. - Servicios discrecionales.
4. Principales navieras de servicios regulares.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CRUCEROS.

1. Introducción.
 1. - Los cruceros: un producto integral turístico rentable.
 2. - Clasificación del producto crucero.
2. Gestión empresarial del producto crucero.
3. Desarrollo del área técnica o de negocio.
 1. - Dirección de producto o explotación.
 2. - Dirección de marketing.
 3. - Dirección de logística.
 4. - Dirección de atención y fidelización de cliente.
4. Principales empresas crucerísticas.
 1. - Marítimas.
 2. - Fluviales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSPORTE POR CARRETERA.

1. Evolución histórica del transporte por carretera.
 1. - Antigüedad.
 2. - Edad media.
 3. - Edad moderna.
 4. - Edad contemporánea.
2. La importancia de las infraestructuras en el desarrollo la consolidación de las empresas de transporte por carretera.
 1. - La red de desplazamiento.
3. Dotación y equipamiento fijo.
4. Tipos de servicios de transporte y modalidades de vehículos.
 1. - Servicios de transporte colectivo: ómnibus.
 2. - Servicios de transporte particular.
5. Principales compañías de servicios regulares colectivos por carretera.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SERVICIO DISCRECIONAL DE AUTOCARES.

1. Introducción.
 1. - Los autocares: un producto turístico rentable.
 2. - Clasificación de los productos discrecionales.
2. Gestión empresarial del producto discrecional colectivo por carretera.

3. Dirección técnica o unidad de negocio.
 1. - Dirección de producto o explotación.
 2. - Dirección de marketing.
 3. - Dirección de logística e infraestructuras de empresa.
4. Principales compañías del sector discrecional colectivo por carretera.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PRODUCTO DE ALQUILER PRIVADO DE VEHÍCULOS.

1. Introducción.
 1. - El alquiler de vehículos: un producto turístico rentable.
 2. - Clasificación de los servicios de alquiler de vehículos.
2. Gestión empresarial del producto rentar car.
3. Dirección técnica o unidad de negocio.
 1. - Dirección de producto o exploración.
 2. - Dirección de marketing.
 3. - Dirección de logística.
 4. - Dirección de seguimiento y atención al cliente.
4. Principales compañías de alquiler de vehículos.
 1. - Convencionales.
 2. - Bajo coste.
 3. - Autocaravanas.
 4. - Motos.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRANSPORTE POR FERROCARRIL.

1. Evolución histórica del transporte por ferrocarril.
 1. - Edad contemporánea: el nacimiento del tren.
2. Importancia de las infraestructuras en el desarrollo y la consolidación de las empresas ferroviarias.
 1. - La red de desplazamiento.
 2. - Estaciones.
 3. - Flota.
3. Tipos de servicio y modalidades de vehículo.
 1. - Servicios regulares.
 2. - Servicios discrecional o turístico.
4. Gestión empresarial.
 1. - Dirección de producto o explotación.
 2. - Dirección de marketing.
 3. - Dirección de logística interna.
5. Principales trenes turísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRENES TURÍSTICOS.

1. Introducción.
 1. - Los trenes turísticos: un producto integral rentable.
 2. - Clasificación de trenes turísticos.
2. Gestión empresarial del producto tren turístico.
3. Dirección técnica o de negocio.
 1. - Dirección de productos o explotación.

4. Dirección de marketing.
5. Dirección de logística interna.
6. Principales trenes turísticos.
 1. - Internacionales.
 2. - Nacionales.
7. Principales vías verdes.
 1. - Españolas.

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRANSPORTE AÉREO.

1. Evolución histórica del transporte aéreo.
 1. - La edad contemporánea: el nacimiento del avión.
2. Importancia de las infraestructuras en el desarrollo del transporte aéreo.
 1. - Las regiones de información aérea.
 2. - Aeropuertos.
 3. - Principales aeropuertos mundiales.
3. Tipos de servicios y modalidades de avión.
 1. - Servicios de línea regular.
 2. - Servicios suplementales o chárter.
 3. - Servicios relaciones con los traslados en línea.
4. Gestión empresarial.
 1. - Estructura organizativa.
5. Dirección técnica o unidad de negocio.
 1. - Dirección de productos o explotación.
 2. - Dirección de marketing.
 3. - Dirección de logística interna.
 4. - Dirección de atención al cliente.
6. Principales empresas aéreas.
7. Compañías aéreas.
8. Compañías aéreas low cost.
9. Compañías de helicópteros, avionetas y globos aerostáticos.

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Gestión de empresas de transporte turístico García Isa, Isabel. Publicado por Editorial Síntesis

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group