



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Magister en Sociología





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantdes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

La sociología nos permite interpretar y dar sentido a lo que ocurre a nuestro alrededor y nos transforma como sociedad, comprendiendo así cómo avanzan y funcionan las civilizaciones humanas. Con este Magister en Sociología, aprenderás a analizar las vertientes más esenciales de cualquier pueblo o comunidad, como es la educación, la política o la antropología. En él, aprenderás los principales rasgos de la socialización y de la interacción social, así como a identificar qué es y de qué manera funciona la estratificación social y cómo podemos llegar a distintos procesos de desigualdad social. Además, conocerás distintos proyectos sociales de intervención y a ponerlos en marcha dentro de un marco concreto.

Objetivos

- Conocer los principales paradigmas del pensamiento sociológico.
- Analizar el proceso de socialización y cómo afecta a cada cultura.
- Saber qué se entiende por etnografía y cuáles son sus principales técnicas de investigación.
- Comprender las relaciones que existen entre los medios de comunicación y la sociedad.
- Conocer los diferentes tipos de proyectos sociales de intervención.
- Analizar los efectos de la globalización a través de las migraciones contemporáneas.

A quién va dirigido

Este Magister en Sociología está dirigido a aquellas personas que deseen conocer cómo funcionan las culturas, así como el comportamiento de las personas y de los grupos. Si posees una actitud crítica ante la realidad social, y deseas especializarte en el área de la antropología y la sociología, para así analizar conflictos sociales y políticos, así como desigualdades, este es tu master.

Para qué te prepara

Este Magister en Sociología te permitirá comprender cómo funciona el proceso de socialización y analizar de una forma crítica cómo afecta a cada cultura, así como a entender en qué consiste la etnografía y cuáles son sus principales técnicas de investigación. Además, podrás conocer los efectos de la globalización y a reconocer y poner en marcha distintos proyectos sociales de intervención aplicados a cualquier tipo de desigualdad social.

Salidas laborales

Con este Magister en Sociología podrás llevar a cabo diferentes proyectos sociales enfocados a situaciones de desigualdad social, así como realizar diferentes investigaciones de desarrollo en ONG's

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

y Fundaciones. Además, podrás ejercer como especialista en la gestión, planificación y evaluación de distintas políticas públicas como exclusión social, planes de igualdad, migración, etc.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

MÓDULO 1. LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Pensamientos de la sociología
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Funciones sociales de la escuela

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Evolución social del currículo
2. Relaciones sociales en el aula
3. Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Profesorado como categoría social
2. Profesorado como agente educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Alumnado como grupo social
2. Alumnado como agente educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

1. Concepto de familia
2. Estilos educativos en la familia
3. Interacción entre familia y escuela

MÓDULO 2. SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

1. Nacimiento de la sociología
2. Principales paradigmas del pensamiento sociológico
3. Nuevas perspectivas en la teoría sociológica
4. Sociedad
5. Sociedad y conflicto: Karl Marx
6. El proceso de racionalización: Max Weber
7. Sociedad y función: Emile Durkheim

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRABAJO Y EMPLEO

1. Del trabajo al empleo
2. Crisis del trabajo hoy: elementos del debate

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

1. La división del trabajo (Adam Smith)
2. El sistema de producción capitalista (Carlos Marx)
3. La racionalidad del capitalismo (Max Weber)
4. División de trabajo y solidaridad orgánica (Émile Durkheim)
5. Los pioneros: el matrimonio Web
6. El enfoque del management
7. La mayoría de edad: El «sistema de relaciones industriales» (John T. Dunlop)
8. Una síntesis del conflicto laboral moderno, Sociología Conflictivista
9. La alternativa neomarxista

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Organizaciones y estratificación social
2. Estratificación y clases sociales
3. Estratificación y conflicto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNERO Y SEXUALIDAD

1. Visión de género
2. Género y organización social
3. Feminismo
4. La sexualidad
5. Las relaciones homosexuales
6. El género en el siglo XXI

MÓDULO 3. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EDUCACIÓN Y EMPLEO

1. La formación como eje principal del trabajo

2. La transición de la educación al trabajo
3. Ofertas de trabajo para graduados y no graduados

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍAS ACTUALES EN LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

1. La elección racional y la Teoría de Juegos
2. Las relaciones laborales como sistema social (Niklas Luhmann)
3. El poder disciplinario (Michel Foucault)
4. El corporatismo
5. La Teoría de la Regulación
6. La Sociedad Red (Manuel Castells)
7. Relaciones laborales y género

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TEORÍAS DE LA SUBJETIVIDAD DEL TRABAJO

1. La individualización (U. Beck)
2. La corrosión del carácter (R. Sennett)
3. El «nuevo espíritu del capitalismo» (L. Boltanski/É. Chiapello)
4. El empleo débil y el obrero frágil

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMACIÓN Y EMPLEO: CUALIFICACIÓN Y COMPETENCIA PROFESIONAL

1. ¿Correspondencia entre formación y empleo?
2. El enfoque funcionalista: Teoría del Capital Humano
3. El debate hoy. Balance de la crítica al modelo funcional
4. Cambios en la organización del trabajo: cualificaciones o competencias profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADIGMAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO

1. La producción artesana
2. La producción en masa (taylorista-fordista-sloanista)
3. La especialización flexible
4. La producción ligera (lean production)
5. El «enfoque socio-técnico» y el «sistema de producción reflexivo»
6. A modo de conclusión

MÓDULO 4. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

1. Qué es antropología urbana
2. Metodologías de intervención en ámbito urbano
3. Movimientos sociales transnacionales
4. Migraciones contemporáneas
5. Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

1. Qué se entiende por etnografía
2. Método etnográfico y técnicas de investigación

3. Ciudad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD

1. Ciudades contemporáneas
2. Movimientos sociales
3. Estado del bienestar y políticas sociales
4. Conflicto social
5. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales
2. Intervención
3. Niveles de intervención
4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social
5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

1. Supuestos generales del diseño de proyectos
2. ¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
3. ¿Para qué? La estructura del marco lógico
4. ¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
5. B. El presupuesto
6. ¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
7. Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Introducción a los proyectos sociales
2. Tipología de proyectos

MÓDULO 5. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES DE LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

1. La construcción del "otro". Etnocentrismo y androcentrismo
2. La mujer y la diferencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIONES DE LAS PIONERAS ANTROPÓLOGAS

1. Antropólogas pioneras. Un intento de superar el androcentrismo
2. Margaret Mead y sus aportaciones pregénero: la construcción de los temperamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES DE GÉNERO A LO LARGO DE LA HISTORIA

1. El problema del matriarcado
2. La caza de los grandes animales y las mujeres recolectoras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO VS ANTROPOLOGÍA CLÁSICA

1. Malinowski y las mujeres trobriandesas
2. Una vuelta a las Trobriand: la revisión de Annette Weiner
3. Lévi-Strauss y el intercambio matrimonial de mujeres
4. El sistema sexo-género y las aportaciones de Gayle Rubin

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FEMINISMO HISTÓRICO. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA OLA

1. La Primera Ola
2. La Segunda Ola
3. La Tercera Ola

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMÁTICAS ANTROPOLÓGICAS; LA SUBORDINACIÓN DE LAS MUJERES

1. La herencia de Simone de Beauvoir
2. Las funciones de la maternidad como origen de la subordinación femenina: el planteamiento de Nancy Chodorow
3. Naturaleza frente a cultura: las aportaciones de Sherry Ortner
4. Lo doméstico y lo público: la teorización de Michelle Rosaldo
5. Las mujeres y sus posiciones sociales: estructuras e ideologías

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVOS RETOS PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

1. La globalización y la ciudadanía
2. Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
3. Teoría Queer

MÓDULO 6. SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

1. ¿Qué es la sociología de la comunicación?
2. Estructuralismo y sociología
3. Las relaciones entre comunicación y sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
3. Medios de comunicación y sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SOCIOLOGÍA FUNCIONALISTA Y ESTRUCTURALISTA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Información digital
2. Trasmisión de mensajes a través de la comunicación audiovisual
3. El doble flujo de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODERNIDAD Y SOCIEDAD DE MASAS

1. Qué es una sociedad de masa
2. La comunicación como problema en una sociedad de masa
3. Desarrollo e integración global de la comunicación
4. La prensa y su función de control

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FUNCIÓN SOCIAL DE LA INFORMACIÓN

1. Efectos positivos y negativos de la información
2. Características comunes de la información
3. Efectos de la información
4. Los tres niveles en la selección de mensaje
5. Presentación de informaciones objetivas
6. Interpretación e explicaciones de las informaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN Y CULTURAS JUVENILES

1. La cultura de la virtualidad real
2. Las redes juveniles
3. La comunicación de los jóvenes el las redes sociales

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group