



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Master en Educación Ambiental + Titulación Universitaria



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Master en Educación Ambiental + Titulación Universitaria

**DURACIÓN:**

725 horas

**MODALIDAD:**

Online

**PRECIO:**

1.495 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.**CRÉDITOS:**

5,00 ECTS

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Master en Educación Ambiental expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional. - Titulación Universitaria en Gestión y Control de la Contaminación del Medioambiente con 5 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Master en Educación Ambiental + Titulación Universitaria **Ver Curso**

- Comprender la importancia de la educación y los procesos de comunicación como control y minimización de la crisis ambiental de la sociedad actual, así como sus limitaciones.
- Adquirir unos conocimientos básicos sobre planteamientos y enfoques de la educación ambiental y el medio ambiente, para llegar a comprender el medio ambiente de forma global y holística.
- Describir las diferentes técnicas de recopilación, sistematización, archivo y actualización de la información ambiental
- Explicar los conceptos de información primaria o directa e información secundaria o indirecta.
- Identificar los métodos de sensibilización y participación ambiental más adecuados a las características de las personas de una zona determinada.
- Determinar las buenas prácticas ambientales de aplicación en los distintos sectores de la actividad humana que afectan al medio ambiente.
- Describir las medidas correctoras deseables para adaptar las actividades humanas a la conservación y mejora del medio.
- Definir los conceptos básicos de la educación ambiental establecidos en documentos internacionales, nacionales y regionales.
- Establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la relación recíproca entre ellos.

A quién va dirigido

El Master en Educación Ambiental está dirigido a profesionales del sector que deseen ampliar su formación o adquirir conocimientos específicos sobre la educación ambiental, así como a personas interesadas en dedicarse profesionalmente a este ámbito.

Para qué te prepara

Este Master en Educación Ambiental le prepara para tener una visión amplia y precisa del entorno del medio ambiente, especializándose en las funciones relacionadas con la educación ambiental y llegando a desenvolverse profesionalmente en este sector.

Salidas Laborales

Formador en medio ambiente / Monitor ambiental / Educación ambiental / Desarrollo sostenible.

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



BECA

ANTIGUOS ALUMNOS

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10 %



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. MONITOR DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

MÓDULO 1. EDUCACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANIMADOR/ DINAMIZADOR EN EL GRUPO

1. Características del/la animador/a
2. Tres tipos de animador/a
3. Papel del/la animador/a
4. Funciones del/la animador/a

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MONITOR DE TIEMPO LIBRE

1. Pedagogía y técnica del monitor de tiempo libre
2. Capacidades del monitor de tiempo libre
3. Formación continuada
4. Ámbitos, aspectos y funciones
5. Programación y técnicas
6. Características del monitor de tiempo libre
7. Para ser un buen monitor de tiempo libre
8. Funciones del monitor de tiempo libre

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVIDAD FÍSICA EN EL MEDIO NATURAL

1. Conceptualización de la actividad física en el medio natural
2. Información complementaria
3. Aspectos técnicos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCADOR AMBIENTAL

1. Fundamentos y Agentes de la Educación Ambiental
2. Medioambiente y Desarrollo Económico

- 3.Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental
- 4.Hitos en la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

- 1.El Medioambiente y sus Procesos
- 2.Empresa y Medio Ambiente
- 3.Gestión ambiental en las empresas. Norma ISO 14000 y Reglamento EMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

- 1.Problemática Ambiental
- 2.Respuesta a los Problemas Ambientales
- 3.Índice Legislación Ambiental Estatal

ANEXO 1. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

- 1.Las Buenas Prácticas Ambientales en el Sector Turístico
- 2.Las Buenas Prácticas en la Agricultura
- 3.Las Buenas Prácticas Ambientales en el Sector Transporte
- 4.Las Buenas Prácticas Ambientales en la Industria y la Energía
- 5.Las Buenas Prácticas Ambientales en Administración y Oficinas
- 6.Las Buenas Prácticas Ambientales en la Sanidad
- 7.La gestión de los residuos

MÓDULO 2. PARTE PRÁCTICA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

PARTE 2. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RECOPIACIÓN, SISTEMATIZACIÓN Y ARCHIVO DE LA INFORMACIÓN AMBIENTAL.

- 1.Protección de la información confidencial.
- 2.Técnicas de recopilación de información primaria o directa.
 - 1.- Observación (ordinaria o participante).
 - 2.- Entrevista (estructurada o dirigida).
 - 3.- Muestreo y encuesta.
 - 4.- Cuestionario.
- 3.Técnicas de recopilación de información secundaria o indirecta:
 - 1.- Investigación bibliográfica (bibliotecas, hemerotecas, catálogos, revistas, literatura gris, entre otros).
 - 2.- Investigación informatizada (páginas web, foros, blogs, base de datos, entre otros).
 - 3.- Investigación visual (archivos fotográficos o pictóricos, cartográficos, museos, entre otros).
- 4.Procedimiento de sistematización y archivo de la información:
 - 1.- Listas de fuentes.
 - 2.- Fichas de registro o bibliográficas.

3.- Fichas de sistematización.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN AMBIENTAL.

1. Derecho a la información ambiental.
2. Finalidad de la difusión ambiental.
3. Características y diferencias entre difusión y comunicación.
4. Sistemas de información y difusión:
 - 1.- Interna o externa.
 - 2.- Presencial (charla, visita, atención al público, centros de información, jornadas y congresos, entre otros).
 - 3.- No presencial como folletos, carteles, artículos de prensa y spots en tv.
 - 4.- Técnicas de información y comunicación (TIC`s).
5. Campañas de información y difusión ambiental:
 - 1.- Características.
 - 2.- Metodología.
 - 3.- Tipología (campañas celebración, comerciales y estéticas, entre otros).
 - 4.- Ventajas e inconvenientes.

PARTE 3. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN LA SOLUCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA SOCIO-AMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DE CANALES DE PARTICIPACIÓN SOCIAL PARA LA RESOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIO-AMBIENTALES.

1. Desarrollo Sostenible:
 - 1.- Cumbres y conferencias internacionales.
 - 2.- Fundamentos.
 - 3.- Objetivos.
 - 4.- Sistemas de Desarrollo Sostenible.
2. Resolución de problemas socio-ambientales a nivel institucional o empresarial:
 - 1.- Las Agendas 21 (municipal o sectorial).
 - 2.- Sistemas de Gestión Ambiental. SGMA.
 - 3.- Órganos de vigilancia ambiental.
 - 4.- Ecoetiquetas o etiquetas ecológicas.
 - 5.- Módulos de sensibilización ambiental en la formación para el empleo.
 - 6.- Centros de recuperación de especies amenazadas.
 - 7.- Subvenciones o ayudas de la Administración Pública (Plan Ahorro energético y Plan Renove, entre otros).
3. Participación ciudadana en la resolución de problemas socio-ambientales:
 - 1.- Papel de los colectivos y organizaciones pro-ambientales.
 - 2.- Voluntariado ambiental.

3.- Campañas de información y sensibilización ambiental.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECONOCIMIENTO Y APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES SEGÚN EL TIPO DE ACTIVIDAD HUMANA.

1. Diagnóstico ambiental de la actividad humana de manera colectiva e individual:

- 1.- Consumo de energía, productos y recursos naturales.
- 2.- Gestión de los residuos.
- 3.- Impacto y consumo en el transporte (terrestre, marítimo y aéreo).
- 4.- Movilidad urbana.
- 5.- Agricultura y ganadería.
- 6.- Introducción de especies foráneas.
- 7.- Comercio y consumismo.
- 8.- Equipamientos y actividades turísticas.
- 9.- Actividades de ocio o educativas de uso público en espacios naturales.

2. Manuales de buenas prácticas ambientales:

- 1.- Ahorro y uso correcto del agua.
- 2.- Ahorro de energía.
- 3.- Consumo responsable.
- 4.- Movilidad y conducción eficiente.
- 5.- Gestión adecuada de los residuos (reducir, reutilizar y reciclar).
- 6.- Turismo Sostenible.
- 7.- Agricultura ecológica.

3. Aplicación de normas de seguridad y salud y protección medioambiental en las buenas prácticas ambientales en la solución de la problemática socio-ambiental.

PARTE 4. EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ÁMBITOS DE APLICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IDENTIFICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL Y ANÁLISIS HISTÓRICO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Educación ambiental formal:

- 1.- Definición y objetivos.
- 2.- Retos actuales y finalidad de la EA formal.
- 3.- Metodología, instrumentos y actuaciones de la educación ambiental formal (charla, debate, juego de rol, dinámicas de grupo, simulaciones, manualidades ambientales, talleres ambientales, ecoauditorías y en el centro educativo, entre otros).

4.- Características del destinatario en EA formal (interés, motivación, público cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).

5.- La educación ambiental formal en el Sistema Educativo.

2. Educación ambiental no formal.

- 1.- Definición y objetivos.
- 2.- Retos actuales y finalidad de la educación ambiental no formal.
- 3.- Metodología de la educación ambiental no formal.
- 4.- Características del destinatario en EA no formal (interés, motivación, público no cautivo, capacidades cognitivas, disposición y dedicación, entre otros).
- 5.- Tipos de actuaciones en EA no formal (interpretación del Patrimonio, juegos ambientales, actividades de ocio y tiempo libre y campañas de sensibilización, entre otros).
- 6.- Ámbitos de aplicación de la educación ambiental no formal (Espacios Naturales Protegidos, Espacios Naturales sin nivel de protección, medio urbano, medio rural y medio acuícola, entre otros).
3. Funciones y principios básicos de la educación ambiental.
4. Evolución y finalidad de la EA: del conocimiento del medio al desarrollo sostenible
 - 1.- La primera etapa: Educación para el ambiente.
 - 2.- La segunda etapa: Educación en el ambiente.
 - 3.- La etapa actual: Educación para el desarrollo sostenible.
5. Libro Blanco de la educación ambiental en España.
6. Educación ambiental como herramienta de gestión ambiental.
7. El aprendizaje según la etapa evolutiva del destinatario.
8. Equipamientos con potencial educativo para desarrollar EA en Espacios Naturales Protegidos, Espacios Urbanos o Rurales como centros de visitantes, áreas recreativas, senderos, museos y aulas de la naturaleza, entre otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Proceso de comunicación y sus elementos.
2. Formas de comunicación:
 3. Comunicación verbal.
 4. Lenguaje escrito.
 5. Comunicación no verbal.
6. Cómo hablar en público:
 7. Exposición oral.
 8. Recursos del orador.
 9. Estructura de una sesión informativa.
10. Interferencias, barreras y condiciones de la comunicación.
11. Características de los interlocutores: comunicación asertiva.
12. Habilidades sociales como escucha activa, empatía y resolución de conflictos.
13. Medios didácticos audiovisuales:
 14. Usos y características.
 15. Diseño de presentaciones multimedia.
16. Canales de comunicación y participación como carteles, folletos y trípticos.
17. Campañas de información, comunicación y sensibilización:
 - 1.- Características y objetivos.

2.- Metodologías de desarrollo.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE TÉCNICAS EN ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL.

1. Objetivos y características de la animación.
2. Tipologías de la animación:
 - 1.- Sociocultural.
 - 2.- De tiempo libre.
 - 3.- Turística.
 - 4.- Deportiva.
3. Técnicas de dinámicas de grupo:
 - 1.- Tipos y características.
 - 2.- Relación tamaño grupo-comunicación.
 - 3.- Técnicas en función del tamaño del grupo (jornadas, mesas redonda y estudio de casos, entre otras).
4. Dinamización y control de las actuaciones de los miembros del grupo.

PARTE 5. DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. La política de desarrollo local
3. La política de cohesión territorial
4. La Agenda 21
5. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros

5. Recursos técnicos. La tecnología

6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción

2. Elementos del desarrollo local

3. La planificación estratégica

4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción

2. Agentes intervinientes en el desarrollo local

3. El agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción

2. Generación de ideas de negocio

3. Evaluación de la idea

4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I

1. Introducción

2. Utilidad del Plan de Empresa

3. La Introducción del Plan de Empresa

4. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

1. Plan de Marketing

2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras

2. Recursos Humanos

3. Plan Financiero

4. Valoración del riesgo. Valoración del proyecto

5. Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Características de un plan de desarrollo turístico

2. Fases de un plan de desarrollo turístico

3. El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

1. Introducción

2. Las fuentes de información

3. Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

- 1.Introducción
- 2.Las fases de la investigación de mercado
- 3.Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

- 1.Introducción
- 2.Aproximación al turismo rural y turismo activo
- 3.El entorno
- 4.Estrategias de marketing para el turismo rural

PARTE 6. GESTIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEDIOAMBIENTE

- 1.Medioambiente: concepto
 - 1.- Ecología
- 2.Desarrollo sostenible
- 3.Derecho ambiental
- 4.Políticas ambientales europeas
- 5.Marco normativo legal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

- 1.La atmósfera
- 2.Contaminación de la atmósfera
 - 1.- Tipos de contaminantes del aire
 - 2.- Causas de la contaminación atmosférica
 - 3.- Efectos de la contaminación atmosférica
- 3.Calidad del aire
- 4.Prevenición y corrección de la contaminación atmosférica
- 5.Normativa de emisiones
- 6.E-PRTR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTAMINACIÓN ACÚSTICA

- 1.Concepto de contaminación acústica
 - 1.- El ruido
- 2.Efectos de la contaminación acústica
- 3.Prevenición y corrección de la contaminación acústica
- 4.Normativa en materia acústica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTAMINACIÓN LUMÍNICA

- 1.Concepto de contaminación lumínica
 - 1.- La luz
- 2.Consecuencias de la contaminación lumínica

3.Prevencción y corrección de la contaminación lumínica

4.Legislación en materia de contaminación lumínica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTAMINACIÓN DEL SUELO

1.Contaminación del suelo: introducción y aspectos básicos

2.Residuos

3.Normativa de residuos

4.Gestión y tratamiento de residuos

1.- Sistemas Integrados de Gestión

5.Gestión de suelos contaminados

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTAMINACIÓN DEL AGUA

1.Contaminación del agua: causas y consecuencias

1.- Regulación jurídica de las aguas

2.Aguas potables

1.- Calidad del agua para consumo humano

3.Aguas residuales y vertidos

4.Tratamiento y depuración de aguas residuales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPACTO AMBIENTAL

1.Impacto ambiental

2.Tipos de impactos

3.Evaluación de impacto ambiental

1.- Estudio de Impacto Ambiental

4.Medidas preventivas, correctoras y compensatorias

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CAMBIO CLIMÁTICO Y HUELLA ECOLÓGICA

1.Climatología

2.Problemática actual

3.Cambio climático

4.Efectos del cambio climático

5.Políticas contra el cambio climático

6.Huella ecológica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL I

1.Concepto de Gestión Medioambiental

2.Sistemas de Gestión Medioambiental

3.ISO 14000

4.EMAS

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL II

1.Sistemas Integrados de Gestión

2.Ecodiseño

3.Etiquetas ecológicas