



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Coaching y Habilidades Sociales + Titulación Universitaria





Elige aprender en la escuela  
**líder en formación online**

# ÍNDICE

**1** | Somos Euroinnova

**2** | Rankings

**3** | Alianzas y acreditaciones

**4** | By EDUCA EDTECH Group

**5** | Metodología LXP

**6** | Razones por las que elegir Euroinnova

**7** | Financiación y Becas

**8** | Métodos de pago

**9** | Programa Formativo

**10** | Temario

**11** | Contacto

## SOMOS EUROINNOVA

---

**Euroinnova International Online Education** inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

**19**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Hasta un

**98%**

tasa  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,  
**Elige Euroinnova**



**QS, sello de excelencia académica**  
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE EUROINNOVA

---

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## BY EDUCA EDTECH

---

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



### ONLINE EDUCATION

---



Ver en la web

# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



## 6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## FINANCIACIÓN Y BECAS

---

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

**25%** Beca  
ALUMNI

**20%** Beca  
DESEMPLEO

**15%** Beca  
EMPRENDE

**15%** Beca  
RECOMIENDA

**15%** Beca  
GRUPO

**20%** Beca  
FAMILIA  
NUMEROSA

**20%** Beca  
DIVERSIDAD  
FUNCIONAL

**20%** Beca  
PARA PROFESIONALES,  
SANITARIOS,  
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

## MÉTODOS DE PAGO

---

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## Máster en Coaching y Habilidades Sociales + Titulación Universitaria



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
6 ECTS

### Titulación

---

Doble Titulación: - Titulación de Master en Coaching y Habilidades Sociales con 1500 horas expedida por EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Coaching Social con 6 Créditos Universitarios ECTS. Formación Continua baremable en bolsas de trabajo y concursos oposición de la Administración Pública.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



trabajo, tanto en la vida laboral como en la gestión empresarial. Realizar un acercamiento a la programación neurolingüística como herramienta para el cambio y el crecimiento personal y organizacional. Iniciarse en la aplicación de técnicas básicas de PNL a nivel individual y de equipos. Orientar la implementación de las estrategias de PNL a la actividad empresarial, para introducirnos en el trabajo con equipos, directivos y departamentos. Conocer las claves del coaching. Especificar los objetivos que persigue el coaching social. Estudiar el proceso de coaching. Determinar los elementos fundamentales de este proceso.

## A quién va dirigido

---

El master en coaching habilidades sociales se dirige a todos aquellos interesados en adquirir conocimientos acerca de Coaching, ya sea por cuestiones personales o profesionales, y que sientan que pueden sacar la mejor potencialidad de las personas en cada ambiente de trabajo.

## Para qué te prepara

---

Gracias a este master en coaching habilidades sociales podrás conocer con detalle los conceptos de coaching, inteligencia emocional, pnl y otros relacionados con este ámbito, adquiriendo además las técnicas oportunas para emplear estos conocimientos a nivel social y realizar estrategias que nos ayuden a tener éxito en la vida.

## Salidas laborales

---

Gracias a este Máster en Coaching y Habilidades Sociales, aumentarás tu formación en el ámbito del coach. Además, te permitirá desarrollar tu actividad profesional como experto en coaching, mentoring, inteligencia emocional y psicología.

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## TEMARIO

---

### PARTE 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas
6. Corrientes actuales de coaching

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1. ¿Por qué es importante el coaching?
2. Principios y valores
3. Tipos de coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre coaching

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I

1. Introducción: los elementos claves para el éxito
2. Motivación
3. Autoestima
4. Autoconfianza

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II

1. Responsabilidad y compromiso
2. Acción
3. Creatividad
4. Contenido y proceso
5. Posición "meta"
6. Duelo y cambio

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
2. Confidencialidad del Proceso
3. Ética y Deontología del coach
4. Código Deontológico del Coach
5. Código Ético

#### MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
2. El deseo de avanzar
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5. Niveles de aprendizaje

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
2. Motivación en el proceso
3. La voluntad como requisito del inicio del proceso
4. Riesgos del proceso de coaching

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Introducción
2. Escucha
3. Empatía
4. Mayéutica e influencia
5. La capacidad diagnóstica

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Primera fase: establecer la relación de coaching
2. Segunda fase: planificación de la acción
3. Tercera fase: ciclo de coaching
4. Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5. Una sesión inicial de coaching

## UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN I

1. ¿Por qué es necesaria la evaluación?
2. Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3. Factores que pueden interferir en la evaluación
4. ¿Cómo evaluar?
5. Herramientas de medida para la evaluación de resultados

## UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN II

1. El final de la evaluación
2. Evaluación externa
3. Sesiones de evaluación continua
4. Tipos de perfiles
5. Cuestionario para evaluar a un coach

## MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

## UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

[Ver en la web](#)



1. La figura del coach
2. Tipos de coach
3. Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1. Competencias clave y actuación del coach
2. Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias
3. Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

#### UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2. Errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
2. Características del destinatario del coaching
3. La capacidad para recibir el coaching
4. La autoconciencia del cliente

### PARTE 2. HABILIDADES SOCIALES

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ SON LAS HABILIDADES SOCIALES: DEFINICIÓN

1. Habilidades sociales y de comunicación
2. ¿Cuáles son las habilidades sociales y de comunicación?
3. Cómo se desarrollan las habilidades sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES BÁSICAS

1. La asertividad
  1. - Estilo asertivo
  2. - Estilo pasivo
  3. - Estilo agresivo
2. Autoestima
  1. - Formación de la autoestima
3. Autocontrol emocional
4. Resiliencia: aprendiendo a superar los problemas
5. Escucha activa
6. La inteligencia emocional
  1. - Clasificación de las emociones
  2. - ¿Qué no es inteligencia emocional?
  3. - Habilidades de la IE
  4. - Aptitudes de la IE
7. Resolución de conflictos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EMPATÍA

Ver en la web



1. Importancia del desarrollo de habilidades comunicativas
2. Empatía
3. Fases de la empatía
4. Efectos de la empatía
5. Dificultades de la empatía

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. HABILIDADES SOCIALES PARA NIÑOS

1. Habilidades sociales en el aula
2. Educación primaria: marco de socialización por excelencia
3. Importancia de la comunicación verbal y no verbal en el aula
4. Desarrollo emocional en la infancia: la autoestima
5. Trabajar la resiliencia en menores
6. Desarrollo de las competencias emocionales en el ámbito escolar
  1. - Estilos educativos del profesorado
  2. - Consecuencias de los estilos educativos del profesorado
7. Socialización, adaptación social e inteligencia emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO AUMENTAR LAS HABILIDADES SOCIALES

1. Entrenamiento en asertividad
2. Técnicas para mejorar la autoestima
  1. - Fomento de autoestima en infantil
  2. - Juegos para aumentar la autoestima infantil
3. Técnicas para el control de emociones negativas
4. Estrategias cognitivo conductuales para fomentar la resiliencia
  1. - Estrategias racionales: reestructuración cognitiva
  2. - Estrategias para afrontar el estrés
  3. - Estrategias para la solución de problemas
5. Técnicas para potenciar la Inteligencia Emocional
6. Técnicas de resolución de conflictos: la negociación y la mediación
  1. - Negociación
  2. - Mediación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES COMUNICATIVAS

1. Fundamentos de la comunicación
2. Principales elementos de comunicación
3. Comunicación verbal
4. La comunicación no verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES COMUNICATIVAS: EJEMPLOS

1. Saber iniciar, mantener y finalizar una conversación
2. Lenguaje corporal/kinésico
3. Lenguaje emocional. Reconocimiento de expresiones
4. Lenguaje proxémico

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO AUMENTAR LAS HABILIDADES DE COMUNICADOR

1. Clases de comunicación oral: inmediatas, individuales o colectivas
2. Planificación de la comunicación oral
3. Barreras y dificultades en la transmisión de información
4. Indicadores no verbales del estado de ánimo
5. Normas para conversar
6. Reglas para escuchar

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. RELACIONES SOCIALES

1. Relaciones sociales
2. Etapas de socialización
  1. - Agentes socializadores
  2. - Resultado del proceso de socialización
3. Socialización en la infancia
4. Socialización en la adolescencia
5. Cambio y socialización en la tercera edad
  1. - Factores que inciden en la socialización de la persona anciana
  2. - Beneficios de la socialización en las personas mayores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. FOBIA A LAS RELACIONES SOCIALES

1. Introducción a los trastornos de ansiedad
2. Timidez y ansiedad social
  1. - Componentes de la ansiedad social
  2. - Causas de la ansiedad social
  3. - ¿Son siempre la timidez y la ansiedad un problema?
3. Trastorno de ansiedad social (fobia social)
  1. - Criterios diagnósticos
4. Intervención en la fobia social
  1. - Exposición en vivo
  2. - Desensibilización sistemática
  3. - Técnicas de relajación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. TALLER DE HABILIDADES SOCIALES

1. Enseñanza en habilidades sociales
2. Entrenamiento en HHSS
  1. - Modelado
  2. - Instrucción verbal y práctica dirigida
  3. - Feedback o retroalimentación
  4. - Otras técnicas utilizadas
3. Entrenamiento en HHSS en menores con discapacidad
  1. - Pictogramas
  2. - Guiones sociales
4. Programas de entrenamiento y enseñanza de habilidades sociales

### PARTE 3. MEJORA DEL AUTOESTIMA, EL AUTOCONTROL Y LA COMUNICACIÓN

#### MÓDULO 1. AUTOESTIMA

Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

1. Introducción
2. ¿Qué es la autoestima?
3. Desarrollo de la autoestima
4. Grados de autoestima
5. Importancia de la autoestima positiva
6. Autoestima alta y baja
7. Distorsiones cognitivas
8. Indicadores de autoestima

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA AUTOESTIMA A TRAVÉS DE LA HISTORIA

1. Breve reseña histórica
2. La autoestima en el mundo real
3. La autoestima en el capitalismo
4. La autoestima en el comunismo
5. La autoestima en el socialismo
6. El concepto capitalista de la autoestima: críticas y controversia

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL AUTOCONCEPTO

1. Introducción
2. Conceptos y teorías
3. Evaluación
4. Programas de intervención

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTO-RESPECTO Y AUTO-REALIZACIÓN

1. Auto-respeto
2. Cómo hacer frente a las críticas: responder a las quejas
3. Creatividad y auto-realización en el trabajo

## MÓDULO 2. AUTOCONTROL

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL AUTOCONTROL EMOCIONAL

1. Introducción
2. El autocontrol emocional
3. Las emociones
4. La ira
5. Formas concretas de manejar las emociones de ansiedad e ira

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE AUTOCONTROL EMOCIONAL

1. Imaginación/Visualización
2. Entrenamiento asertivo
3. Técnica de control de la respiración
4. Administración del tiempo
5. La relajación

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS COGNITIVAS

1. Introducción
2. Solución de problemas
3. Detención del pensamiento
4. La inoculación del estrés
5. La sensibilización encubierta
6. Terapia racional de Ellis

## UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS GRUPALES

1. Dinámicas de grupos

## UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Concepto de inteligencia emocional
2. Teorías y modelos de la inteligencia emocional
3. Componentes de la inteligencia emocional
4. Aptitudes en las que se basa la inteligencia emocional
5. Evaluación de la inteligencia emocional
6. La inteligencia emocional en los equipos de trabajo
7. Programas de desarrollo de inteligencia emocional

## MÓDULO 3. COMUNICACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA COMUNICACIÓN

1. Conceptualización de la comunicación
2. Elementos constitutivos de la comunicación
3. Teorías de la comunicación según el contexto
4. Obstáculos en la comunicación
5. Tipos de comunicación

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. HABILIDADES Y COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

1. Habilidades conversacionales
2. La escucha
3. La empatía
4. La reformulación
5. La aceptación incondicional
6. La destreza de personalizar
7. La conformación

## PARTE 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL

### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA

1. La inteligencia

1. - Inteligencia y capacidad de aprendizaje
2. Inteligencia interpersonal
3. Inteligencia intrapersonal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA EMOCIÓN

1. ¿Qué es la emoción?
2. La importancia de experimentar emociones
  1. - Funciones adaptativas
  2. - Funciones sociales
  3. - Funciones motivacionales
3. Valoración de situaciones y puesta en marcha de las emociones
4. Manifestaciones de la emoción
  1. - Nivel fisiológico
  2. - Nivel comportamental
  3. - Nivel cognitivo
5. Conceptos relacionados que no son emociones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. CLASIFICACIÓN DE LAS EMOCIONES

1. Criterios para la clasificación de emociones
2. Emociones básicas o primarias
3. Emociones complejas o secundarias
  1. - La rueda de las emociones de Plutchik
4. Clasificación dimensional de las emociones
5. Clasificación psicopedagógica de las emociones
  1. - Emociones negativas
  2. - Emociones positivas
  3. - Emociones ambiguas

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMOCIONAL? DEFINICIÓN

1. Concepto de inteligencia emocional
  1. - Aspectos biológicos de la inteligencia emocional
  2. - Origen de la inteligencia emocional
2. Componentes de la inteligencia emocional
  1. - Conciencia emocional
  2. - Control de las emociones
  3. - La motivación
  4. - Empatía
  5. - Relaciones sociales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TEORÍAS DE INTELIGENCIA EMOCIONAL: DANIEL GOLEMAN

1. Teorías y modelos de la IE. La figura de Goleman
2. Modelos de habilidades
  1. - Modelo de Salovey y Mayer
3. Modelos mixtos
  1. - Modelo de Daniel Goleman

2. - Modelo de Bar-On
4. Otros modelos
  1. - El modelo de Cooper y Sawaf
  2. - El modelo de Boccardo, Sasia y Fontenla
  3. - Modelo de Rovira
  4. - El modelo de Vallés y Vallés
  5. - El modelo secuencial de autorregulación emocional
5. Teoría de las inteligencias múltiples de Gardner
  1. - Tipos de inteligencias de la teoría
  2. - Base teórica de los tipos de inteligencias
6. Teoría triárquica de la inteligencia

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEST DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Breve Historia de la medición de la Inteligencia
  1. - Orígenes de los test de Inteligencia
2. Aportaciones de los test de Inteligencia
3. Ejemplos de test e instrumentos para evaluar la inteligencia emocional
4. Críticas a los test de Inteligencia

#### MÓDULO 2. TALLER INTELIGENCIA EMOCIONAL: DINÁMICA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERSONALIDAD Y AUTOCONOCIMIENTO

1. Aproximación al concepto de personalidad
  1. - Estructura de la personalidad
  2. - Naturaleza de la personalidad
2. Importancia del autoconocimiento
3. Fases de autoconocimiento
  1. - Honestidad emocional
  2. - Energía emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (I)

1. Asertividad
  1. - Conducta inhibida, asertiva y agresiva
  2. - Entrenamiento en asertividad
2. Empatía
3. Autoestima
  1. - Desarrollo de la autoestima

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL (II)

1. Control del estrés y la ansiedad
  1. - El estrés
  2. - La ansiedad
2. Comunicación
  1. - Los axiomas de comunicación
  2. - Pensamiento y Lenguaje

3. - El enfoque sistémico

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Imaginación/visualización
2. Reestructuración cognitiva
3. Autocontrol
4. La resolución de conflictos
  1. - Resolución de problemas
5. Técnicas de resolución de conflictos: la negociación y la mediación
  1. - Negociación
  2. - Mediación

MÓDULO 3. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN NIÑOS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL DESARROLLO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Desarrollo de la inteligencia emocional en la primera infancia
  1. - Autorregulación e interés por el mundo
  2. - De los 3 a los 7 meses
  3. - Desarrollo de la comunicación intencional (3-10 meses)
  4. - Aparición de un sentido organizado del yo (9-18 meses)
  5. - Crear ideas emocionales (18-36 meses)
  6. - Razonamiento emocional. El origen de la imaginación, sentido de la realidad y autoestima (30-40 meses)
2. El apego infantil
  1. - Tipos de apego
3. El desarrollo emocional en la etapa de Educación Primaria

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN

1. La inteligencia emocional en el ámbito educativo
  1. - Importancia de la enseñanza de la inteligencia emocional
2. La escuela como contexto socializador
  1. - Estilos educativos de los profesores
  2. - Consecuencias de los estilos educativos del profesor
3. El papel de los iguales en el desarrollo de las emociones
  1. - Interacción entre iguales en contextos educativos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. DIFICULTADES EMOCIONALES

1. Problemas en el desarrollo emocional
  1. - Signos de alarma
2. Factores que influyen en los problemas emocionales
  1. - Factores de riesgo
  2. - Factores protectores
3. Dificultades emocionales en niños
  1. - Ansiedad por separación
  2. - Depresión

3. - Trastornos del espectro del autismo
4. - Trastorno de estrés postraumático

#### MÓDULO 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TRABAJO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 14. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LA VIDA LABORAL

1. Experiencia laboral y calidad de vida
2. Aplicación de la IE a la vida laboral
3. IE y éxito laboral
4. Establecer objetivos adecuados
5. Competitividad

##### UNIDAD DIDÁCTICA 15. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
  1. - Principios de funcionamiento
2. Elementos básicos de PNL
  1. - Programación
  2. - Neuro
  3. - Lingüística
3. Sistemas representacionales
4. Estrategias empleadas en PNL
  1. - Estrategias de cambio
  2. - Estrategias de negociación

##### UNIDAD DIDÁCTICA 16. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL CON INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Las organizaciones vistas desde el punto de vista de la Inteligencia Emocional
2. Ventajas del uso de la inteligencia emocional en la empresa
3. RR.HH. con Inteligencia emocional
4. Gestión del tiempo
5. Gestión de equipos de trabajo
6. Gestión de reuniones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 17. INTELIGENCIA EMOCIONAL 2.0

1. Inteligencia emocional 2.0
2. El autoconocimiento
  1. - Conciencia emocional
  2. - Autoconfianza
3. La autogestión
  1. - Autocontrol
  2. - Iniciativa y optimismo
4. La conciencia social
  1. - Empatía
  2. - Conciencia organizacional
5. La gestión de las relaciones
  1. - Liderazgo

2. - Gestión de conflictos

PARTE 5. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA PNL

MÓDULO 1. CONCEPTUALIZACIÓN Y APLICACIONES DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PNL PARA LA EXCELENCIA

1. ¿Qué es la Programación Neuro Lingüística?
2. Los orígenes de la PNL
3. Doble objetivo de la PNL
4. Los 10 principios de la Programación Neurolingüística
5. Los marcos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA PNL

1. Primer elemento: el programa
2. Segundo elemento: el procesamiento neurológico
3. Los filtros
4. Tercer elemento: el lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS REPRESENTACIONALES Y LOS MODELOS DE CAMBIO

1. Sistemas de representación mental de la información
2. El calibrado
3. Los modelos de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LOS METAMODELOS Y METAPROGRAMAS

1. Metamodelos y metaprogramas
2. El metalenguaje
3. Generalizaciones, eliminaciones y distorsiones en el lenguaje
4. Los metaprogramas
5. Clasificación de los metaprogramas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

1. Aplicaciones de la PNL
2. PNL en el ámbito educativo
3. PNL en el ámbito de la salud y el bienestar
4. PNL como complemento del Coaching
5. PNL en el ámbito de los recursos humanos
6. PNL en el ámbito comercial y de negocios

MÓDULO 2. ÁREAS DE TRABAJO Y ESTRATEGIAS EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPATÍA, RAPPORT E IE

1. Capacidad para ponerse en lugar del otro: la empatía

2. Buena comunicación: el rapport
3. La inteligencia emocional

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE ESCRITO Y ORAL

1. El lenguaje como forma de comunicación
2. El lenguaje verbal: estructura y funciones
3. El proceso de comunicación
4. Técnicas directivas y no directivas de intervención verbal

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMUNICACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE NO VERBAL

1. Descripción del lenguaje no verbal
2. Relaciones de repetición, contradicción y acentuación entre los elementos verbales y no verbales
3. Situaciones de interacción comunicativa

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CAPACIDAD DE ESCUCHA EN LA COMUNICACIÓN

1. Pautas de la escucha activa
2. Tipos y niveles de escucha
3. Las claves de la escucha activa
4. Obstrucción de la escucha activa
5. Emisión y recepción del mensaje
6. Pautas para la mejora y optimización del proceso

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. EL SISTEMA DE CREENCIAS E IDEALES PERSONALES

1. La influencia de los valores y las creencias personales
2. Los valores e ideales
3. Creencias y esquemas de pensamiento
4. La metáfora como recurso lingüístico
5. Derechos asertivos y manejo de situaciones

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LAS ESTRATEGIAS EN PNL

1. Introducción al análisis de estrategias en programación neurolingüística
2. Prueba, Operación, Prueba, Salida. El modelo POPS
3. Análisis de estrategias individuales. El desembalaje
4. Obtención y utilización de estrategias
5. El anclaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. LAS ESTRATEGIAS EN PNL II

1. Diseño e instalación de estrategias efectivas y eficientes
2. Modificación e interrupción de estrategias
3. Estrategias en el proceso de negociación
4. Estrategias en el proceso de planificación

#### MÓDULO 3. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS DE PNL EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

[Ver en la web](#)



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

### UNIDAD DIDÁCTICA 13. PNL PARA EL DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Nuevas tendencias en la dirección y gestión organizacional
2. Capacitación y desarrollo de la organización
3. Aplicación de estrategias en el ámbito empresarial
4. Mejora del clima y la cultura organizacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 14. PNL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LOS FLUJOS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

1. La comunicación en la empresa
2. Análisis de los canales de comunicación
3. Reprogramación para la mejora de la comunicación
4. Comunicación neurolingüística
5. Comunicación enriquecida

### UNIDAD DIDÁCTICA 15. RECURSOS DE COACHING PARA LA PNL ORGANIZACIONAL

1. Interrelación Coaching-PNL
2. El establecimiento de objetivos
3. Calibrado, escucha y posiciones perceptivas
4. El directivo-coach

### UNIDAD DIDÁCTICA 16. PNL PARA EL DESARROLLO DIRECTIVO

1. Categorías lógicas de aprendizaje y niveles de cambio
2. Desarrollo de destrezas personales para la gerencia
3. Mantenimiento de la ventaja competitiva a través de la gestión del conocimiento
4. Desarrollo del liderazgo directivo

### UNIDAD DIDÁCTICA 17. PNL PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Aplicaciones de la PNL en la gestión de personas
2. Aplicaciones en la selección de personal
3. Aplicaciones en la gestión de relaciones, afrontamiento y resolución de conflictos

### UNIDAD DIDÁCTICA 18. PNL PARA EL DESARROLLO DE LOS RECURSOS HUMANOS II

1. Manejo de refuerzos para la motivación de los equipos
2. Control del estrés en los equipos de trabajo
3. Desarrollo de la creatividad y la innovación
4. Interiorización de valores en los recursos humanos

### UNIDAD DIDÁCTICA 19. PNL PARA LA EL AUMENTO DE LAS VENTAS

1. Utilidad de la PNL en los intercambios comerciales
2. Optimización del mensaje comercial
3. Diseño del proceso de venta
4. Mejora de las negociaciones
5. Técnicas de venta en función del canal de percepción

## PARTE 6. COACHING SOCIAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING SOCIAL? DEFINICIÓN COMPLETA DE COACHING SOCIAL

1. Concepto de Coaching
  1. - Concepto de coaching social
2. Etimología del coaching
3. Influencias del coaching
  1. - Influencias filosóficas
  2. - Influencias psicológicas
  3. - Otras influencias
4. Tipos de Coaching
5. Diferencias del coaching con otras prácticas

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING SOCIAL

1. Cambio y construcción de la identidad individual y social
2. Importancia del coaching
3. Principios y valores del coaching
4. Beneficios de un coaching eficaz
5. Mitos sobre el coaching

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING

1. Introducción: elementos claves para el éxito
2. La Emoción
  1. - Definición de Emoción
  2. - Funciones de las Emociones
3. Motivación
  1. - Tipos de Motivación
  2. - Proceso de la motivación
  3. - Automotivación
4. Autoestima
  1. - Dimensiones de la autoestima
  2. - Clasificación de la autoestima
  3. - Factores que favorecen la autoestima
5. Autoconfianza
6. Responsabilidad y compromiso
7. Acción
8. Creatividad
  1. - Características de la creatividad
  2. - Características de la persona creativa
9. Duelo y cambio

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÉTICA Y COACHING

1. Liderazgo, poder y ética
  1. - Marco ético
2. Confidencialidad del Proceso

3. Ética y deontología del coach
4. Código deontológico del coach
5. Código ético

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1. La superación de los bloqueos
  1. - Abrumación
  2. - Victimismo
  3. - Objetivos mal definidos
  4. - Agotamiento mental
  5. - Otros motivos de bloqueo
2. Deseo de avanzar
  1. - Condiciones que facilitan los avances
  2. - Condiciones que dificultan los avances
3. Coaching y aprendizaje
4. Factores que afectan al proceso de aprendizaje
  1. - Factores cognitivos
  2. - Factores emocionales
5. Niveles de aprendizaje

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1. Coaching ¿herramienta o proceso?
  1. - Contenido y proceso
2. Posición "meta"
3. Motivación en el proceso
4. La voluntad como requisito de inicio del proceso
5. Riesgos del proceso de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1. Habilidades sociales y relacionadas con el coaching
2. Inteligencia Emocional
3. Escucha
4. Empatía
  1. - Fases de la empatía
5. Asertividad
  1. - Características de los diferentes estilos de comunicación
  2. - Derechos asertivos básicos
6. Mayéutica e influencia
7. La capacidad diagnóstica
  1. - Dimensiones de la personalidad que afectan al proceso de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1. Evaluación
2. Primera fase: establecer la relación de coaching
3. Segunda fase: planificación de la acción

4. Tercera fase: ciclo de coaching
5. Cuarta fase: evaluación y seguimiento
6. Una sesión inicial de coaching

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL COACH Y SUS COMPETENCIAS

1. La figura del coach
  1. - Características y funciones del coach
  2. - Comportamiento del coach
  3. - El coach como guía
2. Competencias clave propuestas por la International Coach Federation (ICF)
3. Niveles de actuación del coach
4. Características de un coach efectivo para el desarrollo de competencias

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1. Formación del coach en asociaciones profesionales
2. Errores más comunes del coach
  1. - Los dilemas del coach
  2. - Los errores más comunes del coach
3. Capacitación para conducir las sesiones de coaching
  1. - Las entrevistas
  2. - La primera sesión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA FIGURA DEL COACHEE

1. La figura del coachee
  1. - Disposición del coach
  2. - El éxito a través del coaching
2. Características del destinatario del coaching
  1. - La personalidad
  2. - Los aspectos sociales
  3. - Los aspectos cognitivos
3. La capacidad para recibir el coaching
  1. - Valoración de la capacidad para recibir coaching
  2. - Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
4. La autoconciencia del cliente
  1. - Mejorar la autoconciencia del cliente

## ¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

### Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

 [www.euroinnova.edu.es](http://www.euroinnova.edu.es)

### Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



**EUROINNOVA**  
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By  
**EDUCA EDTECH**  
Group