



Masters Profesionales

Master en Logística Integral y Comercio Internacional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master en Logística Integral y Comercio Internacional

1. Sobre Inesem

2. Master en Logística Integral y Comercio Internacional

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL

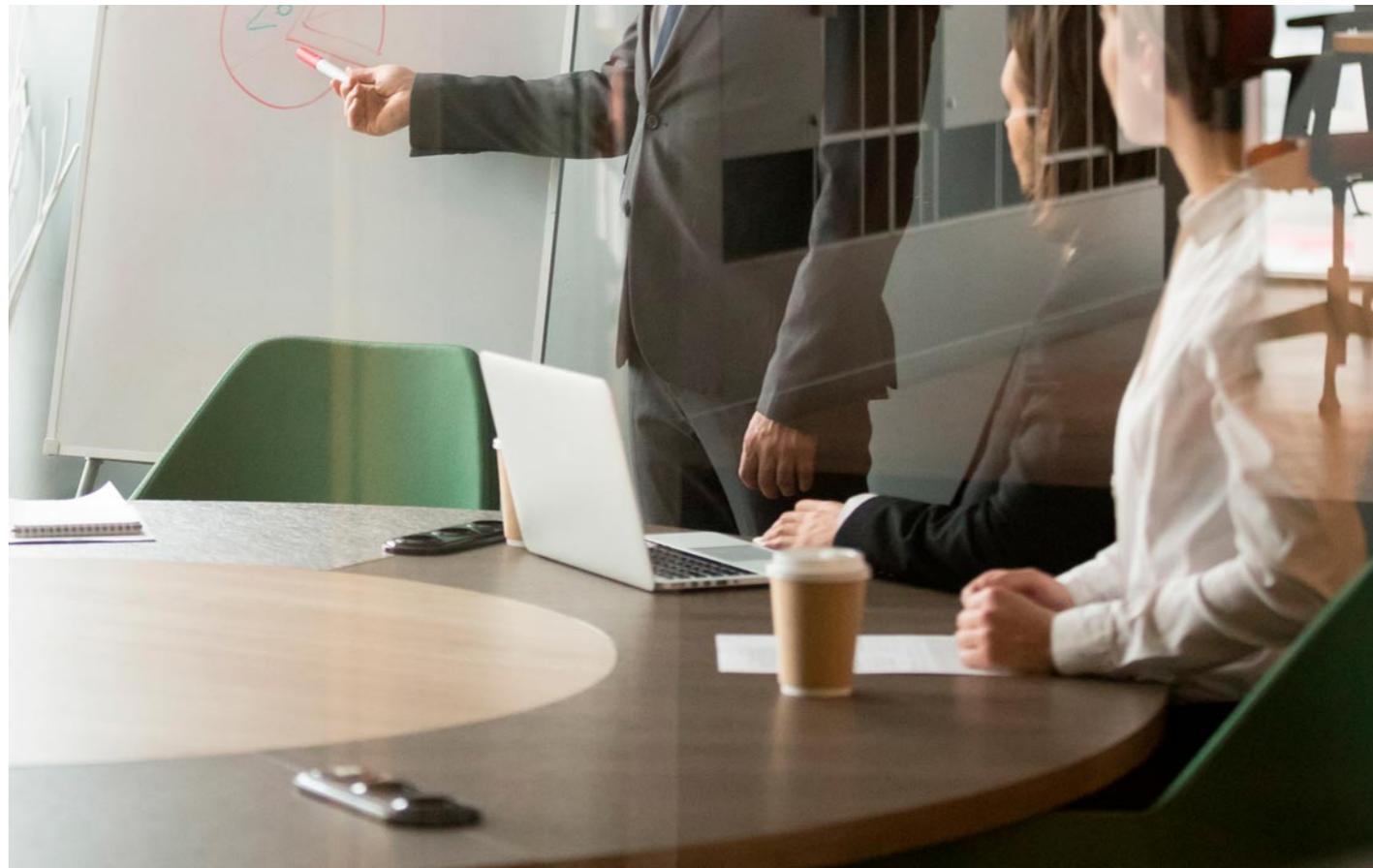


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master en Logística Integral y Comercio Internacional



DURACIÓN	1500
PRECIO	1795 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales (INESEM) "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

La correcta gestión de los sistemas operativos logísticos es esencial para cualquier tipo de organización, sobre todo si se tiene en cuenta la feroz competencia existente en la actualidad en cualquier tipo de sector productivo. El Máster en Logística Integral, capacita al alumno para realizar el diseño, la implantación y el aseguramiento de la eficacia, de los Sistemas de Gestión Logísticos, incluyendo las actividades de aprovisionamiento, gestión de almacén y stock, administración de la cadena de suministros o las funciones de logística inversa, aportando además los conocimientos suficientes para el manejo del módulo MM (Logística y Materiales) de SAP. En INESEM contarás con el asesoramiento de profesionales que te acompañarán durante todo tu proceso de aprendizaje.

A quién va dirigido

El Master en Logística Integral y Comercio Internacional está dirigido a profesionales del sector que quieran actualizar sus conocimientos y adquirir nuevas habilidades, así como a los estudiantes graduados en ADE, Economía, Finanzas, Marketing..., que deseen especializarse en este sector. También a aquellas personas interesadas en orientar su carrera laboral hacia la logística.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master en Logística Integral y Comercio Internacional** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer las generalidades y las particularidades de la Gestión Logística y de la Dirección de Operaciones.
- Gestionar de manera integrada el almacenamiento y el stock.
- Utilizar técnicas para la gestión de los almacenes y las técnicas de reaprovisionamiento.
- Administrar de forma eficaz la Cadena de Suministro.
- Saber gestionar correctamente las operaciones relativas a la Logística Inversa.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Este master en Logística Integral y Comercio Internacional te prepara para dirigir la estrategia en el ámbito de la logística. Aprenderás a dirigir operaciones de producción o diseño de procesos y productos teniendo en cuenta el tipo de configuración (Flow Shop, Job-Shop...). Serás capaz de gestionar la logística de la empresa y del almacén, además del aprovisionamiento, inventario y stock. Planificarás el Supply Chain Management y la logística inversa, implantando el sistema de gestión Triple R.

Salidas Laborales

Con el Master en Logística Integral y Comercio Internacional puedes desarrollar tu carrera profesional como responsable en Supply Chain y logística, gerente de producción, director de operaciones, consultor de estrategia logística, director de compras y aprovisionamientos, operador logístico, jefe de almacén, técnico en la cadena de suministro..., en cualquier empresa industrial.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Master en Logística Integral y Comercio Internacional

Módulo 1. **Gestión logística en la empresa**

Módulo 2. **La logística en el almacén**

Módulo 3. **Logística de aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock**

Módulo 4. **Logística en la cadena de suministro (supply chain management)**

Módulo 5. **Logística de la producción**

Módulo 6. **Logística en el transporte y flujo de mercancías a larga distancia**

Módulo 7. **Logística en la distribución y reparto capilar de mercancías**

Módulo 8. **Comercio internacional**

Módulo 9. **Contratación y negociación en el comercio internacional**

Módulo 10. **Tributación y financiación en el comercio internacional**

Módulo 11. **Proyecto final de máster**

Módulo 1. Gestión logística en la empresa

Unidad didáctica 1.

Introducción a la logística empresarial

1. Inicios de la logística empresarial
2. Concepto de logística
3. Función logística en la empresa
4. Centros logísticos y su clasificación
5. Proceso logístico just in time
6. Tipos de almacén según su función logística
7. Entrada, salida y control en almacén
8. Definición y clasificación de stocks
9. Principales procedimientos de almacenaje

Unidad didáctica 2.

Aspectos fundamentales para la logística

1. El proceso del flujo según el tipo de producción
2. Eficiencia logística para el trato al cliente
3. Integración logística en la organización
4. Los subsistemas del sistema logístico
5. El término cadena de demanda
6. Optimización de la operativa logística

Unidad didáctica 3.

Fases y operaciones en la cadena logística

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2. Flujos en la cadena de suministro
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad Diagrama de flujos interconexionados
5. Cadena logística: objetivos Cómo lograrlos Integración de actores y sinergias a conseguir
6. Logística y calidad
7. Gestión de la cadena logística
8. El flujo de información

Unidad didáctica 4.

Optimización y costes logísticos

1. Características del coste logístico: variabilidad
2. Medición del coste logístico y su impacto en la cuenta de resultados Costes totales, costes unitarios y costes porcentuales
3. Estrategia y costes logísticos
4. Medidas para optimizar el coste logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
5. Cuadro de control de costes Pirámide de información del coste logístico
6. Ejemplo práctico de cálculo del coste logístico en una operación de comercialización

Unidad didáctica 5.

Redes de distribución

1. Diferentes modelos de redes de distribución
2. Cálculo del coste logístico de distribución en los diferentes modelos

Unidad didáctica 6.

Gestión de imprevistos e incidencias en la cadena logística

1. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2. Puntos críticos del proceso Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3. Análisis de determinados procesos críticos
4. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6. Acceso del cliente a la información
7. Determinación de responsabilidades en una incidencia
8. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9. Incidencias y su tratamiento informático

Unidad didáctica 7.

Aplicaciones informáticas de información, comunicación y cadena de suministro

1. Tecnología y sistemas de información en logística
2. La pirámide de información
3. Ventajas y posibles inconvenientes: coste y complejidad del sistema
4. La comunicación formal e informal
5. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia
6. Información habitual en el almacén
7. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

Módulo 2.

La logística en el almacén

Unidad didáctica 1.

El almacén

1. El almacén como elemento clave en el sistema logístico
2. Operaciones de almacén
3. Áreas fundamentales en el almacén
4. Clases de almacén según criterios
5. Almacenes con especial tratamiento fiscal

Unidad didáctica 2.

Tipología de almacenes

1. Clasificación por tipo de mercancía almacenada
2. Clasificación por sistema logístico
3. Clasificación por régimen jurídico
4. Clasificación por estructura
5. Clasificación por grado de automatización

Unidad didáctica 3.

Elementos fundamentales del almacén

1. Zona de ubicación
2. Actividad interna
3. Distribución del almacén

Unidad didáctica 4.

La mercancía en operaciones logísticas

1. Conceptualización de los embalajes
2. Tipos de envasados
3. Gestión de envasados para evitar el deterioro

Unidad didáctica 5.

Proceso de recepción

1. Fases de la recepción de la mercancía
2. Clasificación y etiquetado de mercancías
3. Manipulación de las mercancías

Unidad didáctica 6.

Organización del almacén

1. Funcionamiento del almacén
2. Asignación de áreas en el almacén
3. Clasificación de paquetería en el almacén
4. Almacenaje según clasificación de productos

Unidad didáctica 7.

Envío de mercancías

1. El despacho de mercancías
2. Fases en la preparación de mercancías
3. La zona del muelle de carga

Unidad didáctica 8.

Carga de mercancías en vehículos

1. El proceso de carga
2. Medios de carga de mercancía
3. Gestión en la carga del vehículo
4. Precintado de puertas del vehículo

Unidad didáctica 9.

Tareas de mantenimiento del almacén

1. Mantenimiento en almacén
2. Tipos de productos para desinfección y limpieza
3. Acciones de limpieza y desinfección del almacén
4. Limpieza y desinfección de maquinaria y equipos

Módulo 3.

Logística de aprovisionamiento, inventarios y gestión de stock

Unidad didáctica 1.

La empresa y el departamento de compras o aprovisionamiento

1. Concepto y objetivos de la empresa
2. Elementos de la empresa
3. Funciones de la empresa
4. Clasificación de la empresa
5. Principios de organización empresarial
6. Organización interna de las empresas Departamentos
7. Departamento comercial

Unidad didáctica 2.

El proceso de aprovisionamiento

1. Estrategia de logística de aprovisionamiento
2. Gestión y transporte de aprovisionamiento
3. Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

Unidad didáctica 3.

Gestión de stocks

1. Introducción al control de stocks
2. Clases de medidas de stocks
3. Materiales que conforman el inventario
4. Formas de recuento de stocks

Unidad didáctica 4.

Cálculo para la gestión de costes de inventario

1. Los costes en la gestión de inventarios
2. Costes de mantenimiento y almacenaje
3. Costes para lanzamiento
4. Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
5. Costes de rotura de stock

Unidad didáctica 5.

Control de existencias

1. Las existencias
2. La ficha de almacén
3. Métodos de valoración de existencias
4. El inventario
5. Indicadores de gestión
6. Sistemas de reposición

Unidad didáctica 6.

Proceso de reaprovisionamiento de pedidos

1. Introducción al reaprovisionamiento
2. Principales modelos de aprovisionamiento
3. Tipos de demanda y nivel de servicio
4. Modelos para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
5. El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
6. Sistema de reaprovisionamiento periódico

Unidad didáctica 7.

Técnicas para la gestión de inventarios

1. Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
2. Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
3. Método DRP
4. Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

Unidad didáctica 8.

Procesos de simulación dinámica en reaprovisionamiento

1. Introducción las técnicas de simulación dinámica de sistemas
2. Metodología en dinámica de sistemas
3. Características propias en procesos reales
4. Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
5. Simbología de los sistemas dinámicos
6. Programas para la simulación de sistemas dinámicos
7. Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

Módulo 4.

Logística en la cadena de suministro (supply chain management)

Unidad didáctica 1.

Marco estratégico de la cadena de suministro

1. La cadena de suministro
2. Planificación estratégica en la cadena de suministro
3. Administración de riesgos de la cadena de suministro
4. Procesos de negocio de la cadena de suministro
5. Métricas de la cadena de suministro

Unidad didáctica 2.

Logística en la cadena de suministro

1. Transporte en la cadena de suministro
2. Diseño de redes de distribución
3. Planificación y administración de inventarios

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones y ventas

1. El proceso S&OP
2. Administración de productos y servicios
3. Administración de la demanda
4. Administración del suministro

Unidad didáctica 4.

Administración de relaciones en la cadena de suministro

1. Administración de las relaciones
2. Administración de las relaciones con los clientes
3. Administración de relaciones con proveedores
4. Herramientas de colaboración

Unidad didáctica 5.

La logística inversa en la cadena de suministros

1. El Contexto de la Logística Inversa: Empresa responsable y sostenible
2. La Logística Inversa
3. Causas de la Logística Inversa: La Recuperación de Activos
4. Visión estratégica de la Logística Inversa
5. La logística inversa como parte de la Cadena de Suministro
6. La Logística inversa y la organización empresarial
7. Políticas de devolución de productos

Unidad didáctica 6.

Tecnologías de la información en la cadena de suministro

1. Administración de la información
2. Sistemas de información para la cadena de suministro
3. Comercio electrónico
4. Selección de TI para la cadena de suministro

Unidad didáctica 7.

Contabilidad operacional en la cadena de suministro

1. Concepto de Método Contable
2. PARTIDA DOBLE (DUALIDAD)
3. Valoración y Registro Contable
4. Los Estados Contables
5. Concepto de Gastos e Ingresos
6. Clasificación
7. Registro Contable
8. Registro y Valoración de los Gastos
9. Valoración de los ingresos

Unidad didáctica 8.

El administrador en la cadena de suministro

1. Evolución de la administración de la cadena de suministro
2. Liderazgo
3. Administración del cambio
4. Evaluación y administración de proyectos

Módulo 5.

Logística de la producción

Unidad didáctica 1.

Elaboración de grafos para la planificación de la producción

1. Uso de GRAFOS en la modelización de organización
2. Conceptos y terminología aplicados a GRAFOS
3. Representación de grafos
4. Optimización de grafos
5. Herramientas informáticas para la realización de GRAFOS
6. Problemas de caminos y rutas de trabajo
7. Cálculos de flujos de trabajo
8. Causas de situaciones de espera y costes asociados

Unidad didáctica 2.

Información y flexibilización de proceso

1. Información de proceso necesaria
2. Aplicación de técnicas de organización
3. Planificación de recursos humanos
4. Introducción a los sistemas con esperas
5. Utilización de la teoría de colas
6. Causas y costes de espera
7. Gestión de colas
8. Estimación de los parámetros de proceso

Unidad didáctica 3.

Herramientas de simulación de la producción

1. Clasificación de las herramientas
2. Gestión del reloj en la simulación discreta
3. Simulación aleatoria, obtención de muestras y análisis de resultados
4. Introducción a los lenguajes de simulación

Unidad didáctica 4.

Gestión programada de la producción

1. Tipos de producción: con limitaciones de stocks, producción regular y extraordinaria y por lotes
2. La programación de la producción y el plan agregado
3. Capacidad y cargas de trabajo en la producción
4. Definición y desglose del programa maestro de producción
5. Organización de las cargas de trabajo
6. Definición y diferencias entre productividad, eficiencia, eficacia y efectividad

Unidad didáctica 5.

Ajuste de la producción

1. Plan maestro de producción y mejora
2. La función y las condiciones de los círculos de la calidad
3. El método JIT o Just in Time
4. Ajuste del nivelado de la producción
5. La gestión de la producción mediante tarjetas Kanban
6. Método de tecnología para la optimización de la producción (O.P.T.)
7. Teoría de las limitaciones (T.O.C.)

Unidad didáctica 6.

Programación de proyectos y planificación de las necesidades

1. Seis Sigma. Una nueva filosofía de calidad
2. Implantación de Seis Sigma
3. Programación de proyectos mediante el método PERT
4. Programación de proyectos con el método ROY
5. Planificación de los requerimientos de materiales mediante MRP
6. Lanzamiento de órdenes

Unidad didáctica 7.

Gestión del control de la producción

1. Técnicas para el control de la producción
2. Reprogramación
3. SMED en un entorno de fabricación ágil
4. Implantación y aplicación práctica de SMED
5. Aplicación de los métodos de seguimiento de la producción PERT, coste mínimo, ROY y Pareto

Unidad didáctica 8.

Documentación y gestión de proyectos

1. Interpretación de una hoja de procesos de fabricación mecánica
2. Estructuración de un proyecto
3. Gestión y control del funcionamiento de las unidades de producción
4. Clasificación y archivo de documentación
5. Análisis de la documentación utilizada en la programación y control de la producción
6. Sistemas de planificación y control de la producción integrados, asistidos por ordenador

Unidad didáctica 9.

Seguimiento y control de la producción

1. Análisis de informes y elaboración de gráficas
2. Preparación del planning diario de control de la producción
3. Detección y corrección de desfases de tiempos
4. Tratamiento de archivos y consulta de su evolución
5. Incidencias en la producción mediante software GPAO

Unidad didáctica 10.

Organización del mantenimiento

1. Los objetivos y funciones del mantenimiento
2. Mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo
3. Mantenimiento Productivo Total
4. Organización, materiales y catálogo de repuestos en el almacén de mantenimiento
5. Programas de gestión y mantenimiento asistidos por ordenador (G.M.A.O)
6. Fichas de mantenimiento: orden de trabajo, gamas de mantenimiento y normas
7. El banco de históricos de las intervenciones
8. Organización de la gestión de mantenimiento
9. La calidad del mantenimiento

Módulo 6.

Logística en el transporte y flujo de mercancías a larga distancia

Unidad didáctica 1.

Análisis y características de los servicios de transporte de larga distancia

1. PARTICULARIDADES DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL
2. Operadores específicos del transporte internacional
3. Marco jurídico del transporte internacional

Unidad didáctica 2.

Operativa del transporte intermodal

1. Los distintos modos de transporte y sus características : carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal
2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía
3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones
4. Ordinario
5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje
6. Criterios de selección de modos de transporte
7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro)
8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos
9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte

Unidad didáctica 3.

Planificación de operaciones de transporte de larga distancia

1. Métodos de planificación y distribución de cargas en transporte internacional
2. Redes e infraestructuras de transporte a nivel europeo e internacional
3. Las plataformas intermodales
4. Planificación y selección de rutas y modo/s de transporte
5. Costes en las operaciones de transporte internacional
6. Tarifas y precios según los modos de transporte
7. Interpretación de los INCOTERMS en relación a la planificación de operaciones de transporte internacional

Unidad didáctica 4.

Gestión documental básica de operaciones de transporte internacional

1. Documentación propia de la mercancía en exportaciones e importaciones
2. Documentación de transporte según el modo
3. Documentación de protección jurídica de la mercancía
4. Documentación de tránsito de las mercancías
5. Procedimiento administrativo aduanero

Unidad didáctica 5.

Control y seguridad en el transporte intermodal de mercancías

1. Seguridad de la mercancía en el transporte intermodal: Obligaciones de la empresa transportista y los agentes implicados
2. Protección física y jurídica de la mercancía
3. Preparación de la mercancía: protección física: envases y embalajes
4. Normalización, certificación y homologación de los envases y embalajes
5. Criterios de selección de embalajes según modo de transporte
6. Unidades de carga y transporte: paletización y contenerización
7. Manipulación y estiba de mercancías
8. Etiquetado y señalización de mercancías
9. Identificación electrónica de embalajes
10. Transportes de naturaleza específica: mercancías perecederas, peligrosas, animales vivos, otros
11. Aplicaciones informáticas en la distribución espacial en la carga de mercancías
12. Gestión de incidencia o siniestro en el transporte internacional e intermodal
13. Atención de siniestros: comunicación, aportación de documentación, reclamación de daños
14. Actuaciones correctoras

Unidad didáctica 6.

Aplicaciones informáticas en las operaciones de transporte internacional de mercancías

1. Aplicaciones de seguimiento, registro, comunicación e información sobre recorrido y situación de la mercancía: correo electrónico, Internet, sistema de información EDI, GPS, otros
2. Alimentación y mantenimiento de bases de datos en relación al servicio de transporte internacional
3. Sistemas de información y comunicación con clientes: web, correo electrónico, fax

Módulo 7.

Logística en la distribución y reparto capilar de mercancías

Unidad didáctica 1.

Reparto y capilaridad en la actividad del transporte por carretera

1. Definición y características específicas de la distribución capilar de mercancías
2. Sistemas de organización, gestión y control en la distribución capilar de mercancías
3. La empresa/departamento de distribución capilar de mercancías
4. Funciones, características y organización
5. Normativa administrativa autonómica y local aplicable al reparto de mercancías

Unidad didáctica 2.

Gestión operativa de la distribución capilar

1. Conceptos básicos de coste, gasto, pago, inversión y fondo de explotación
2. Análisis de costos en el reparto de mercancías
3. Aplicaciones informáticas para el cálculo de costes
4. Determinación de tarifas o precios en el transporte

Unidad didáctica 3.

Clasificación de los vehículos para el reparto de mercancías

1. Tipos de vehículos y características técnicas
2. Normativa sobre masas y dimensiones
3. Homologación y matriculación de vehículos
4. Documentación relativa al conductor, vehículo y mercancía
5. Distintivos, equipamiento y mantenimiento de vehículos
6. Normativa reguladora sobre circulación y seguridad vial aplicable
7. Medios de carga y descarga

Unidad didáctica 4.

Planificación de cargas y programación de rutas de reparto

1. Definición y características de la planificación de cargas en el reparto
2. Programación de rutas de transporte
3. Aplicaciones informáticas para la planificación de cargas
4. Seguridad y salud laboral en la organización y la distribución capilar de mercancías

Unidad didáctica 5.

La contratación del transporte capilar de mercancías

1. Normativa mercantil aplicable al contrato de transporte
2. El contrato de transporte de mercancías: Definición, caracteres, regulación, elementos personales, reales y formales
3. Contenido del contrato de transportes de mercancías: Obligaciones de las partes
4. Responsabilidades El límite de responsabilidad del transportista
5. Las reclamaciones Las Juntas Arbitrales de Transporte
6. La contratación a través de operadores de transporte
7. El contrato de seguro y el seguro de transporte terrestre: Tipos, coberturas e indemnizaciones
8. Inspección y régimen sancionador en el transporte capilar de mercancías

Unidad didáctica 6.

Calidad de servicio y atención al cliente

1. Pautas de calidad de servicio y atención y satisfacción al cliente
2. Tratamiento de las quejas y reclamaciones
3. Factores que pueden originar distintos tipos de incidencias
4. Soluciones externas e internas de la empresa
5. Procedimiento de reclamación de siniestros
6. Responsabilidad e indemnizaciones cubiertas por la póliza de seguro
7. Medio ambiente en la organización y la distribución capilar de mercancías Tratamiento y gestión de residuos

Módulo 8.

Comercio internacional

Unidad didáctica 1.

Introducción al comercio internacional

1. Introducción
2. Recorrido histórico
3. Ventajas del Comercio Internacional
4. Operaciones del Comercio Internacional
5. Elementos que componen el Comercio Internacional
6. Hitos históricos del comercio internacional
7. Influencias del comercio internacional en la sociedad

Unidad didáctica 2.

Sujetos del comercio internacional

1. Introducción
2. El empresario individual y el ejercicio del comercio en Europa y en España
3. El empresario social
4. Las sociedades en España y en el extranjero
5. Cooperación y concentración entre sociedades
6. Incidencias en el derecho comunitario

Unidad didáctica 3.

Organizaciones internacionales participantes en el comercio internacional

1. Las organizaciones internacionales
2. Los organismos especializados de las Naciones Unidas
3. Organizaciones Internacionales de ámbito regional

Unidad didáctica 4.

Régimen jurídico español del comercio exterior

1. Marco normativo general del comercio exterior en España
2. Influencias de las disposiciones de la Unión Europea
3. Política comercial multilateral

Unidad didáctica 5.

Organismos privados para la exportación

1. Organismos nacionales y locales
2. Actividades de fomento de exportación
3. Gestión de organismos que apoyan la exportación

Unidad didáctica 6.

Uniones estratégicas para el comercio internacional

1. Técnicas para la unión estratégica
2. Uniones empresariales
3. Uniones mixtas: empresa pública y privada

Unidad didáctica 1.

La contratación internacional

1. La contratación internacional
2. Los principios sobre los contratos internacionales
3. Concepto, elementos y clasificación del contrato internacional
4. Formación del contrato
5. Cumplimiento del contrato
6. Cláusulas contractuales

Unidad didáctica 2.

Determinación del régimen jurídico

1. Introducción
2. Ley aplicable al contrato internacional
3. El Convenio de Roma de 1980 y el Reglamento de Roma I
4. La Ley reguladora del contrato internacional al amparo del Reglamento de Roma I
5. Acción de las normas imperativas

Unidad didáctica 3.

Compraventa internacional

1. La compraventa internacional
2. Libertades comunitarias: la libre circulación de mercancías
3. La Lex Mercatoria
4. La Convención de Viena de 1980 aplicada a la compraventa internacional
5. Los INCOTERMS

Unidad didáctica 4.

Bienes inmateriales y derecho de la competencia

1. Propiedad industrial
2. Propiedad intelectual
3. Competencia desleal
4. Derecho de defensa de la competencia

Unidad didáctica 5.

Distintas modalidades de contrato

1. Contratos de intermediación comercial
2. El transporte internacional
3. Contratos de financiación
4. Contratos de seguros

Unidad didáctica 6.

Vías de solución de controversias

1. Controversias en el ámbito del comercio internacional
2. Vías de jurisdicción estatal
3. El arbitraje internacional
4. Compatibilidad entre arbitraje y la vía judicial

Unidad didáctica 7.

Negociación de operaciones de comercio internacional

1. Preparación de la negociación internacional
2. Desarrollo de la negociación internacional
3. Técnicas de la negociación según el interlocutor
4. Consolidación de la negociación internacional
5. Estilos de negociación comercial

Unidad didáctica 1.

El impuesto sobre el valor añadido

1. Naturaleza del impuesto
2. Hecho imponible
3. Operaciones no sujetas y operaciones exentas
4. Lugar de realización del hecho imponible
5. Devengo del impuesto
6. Sujetos pasivos
7. Repercusión del impuesto (Art LIVA)
8. Base imponible
9. Tipos de Gravamen
10. Deducción del impuesto
11. Gestión del Impuesto
12. Regímenes especiales

Unidad didáctica 2.

El iva en las importaciones y exportaciones

1. Importaciones
2. Exportaciones

Unidad didáctica 3.

El fenómeno de la doble imposición internacional

1. Origen de la doble imposición internacional
2. La doble imposición internacional
3. Eliminación de la doble imposición internacional

Unidad didáctica 4.

Código aduanero comunitario (código aduanero modernizado)

1. Síntesis
2. Derechos y obligaciones de las personas en el marco de la legislación aduanera
3. Arancel Aduanero Común
4. Deuda aduanera
5. Mercancías introducidas en el territorio aduanero de la Unión
6. Despacho a libre práctica y exención de derechos de importación
7. Regímenes especiales
8. Salida de las mercancías del territorio aduanero de la Unión

Unidad didáctica 5.

El flujo documental del comercio exterior

1. Introducción
2. ¿De qué tipo de documentos estamos hablando?
3. Consejos prácticos para la elaboración de documentos de comercio exterior

Unidad didáctica 6.

Medios de pago internacionales

1. Introducción
2. Factores empresariales determinantes de la selección del medio de pago
3. El cheque
4. Transferencias bancarias
5. Orden de pago documentaria
6. Créditos documentarios
7. Remesa bancaria

Unidad didáctica 7.

Financiación de las ventas internacionales

1. Mercado de divisas
2. Financiación al Comercio Internacional
3. Moneda de financiación
4. Cobertura del riesgo de cambio

Unidad didáctica 8.

Financiación de apoyo al comercio exterior

1. Ayudas oficiales a la exportación
2. Impuestos que gravan el comercio exterior
3. Zonas con tratamiento fiscal especial

Módulo 11.
Proyecto final de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.



Revista Digital

Secretaría

5

5 pilares del método

Campus Virtual

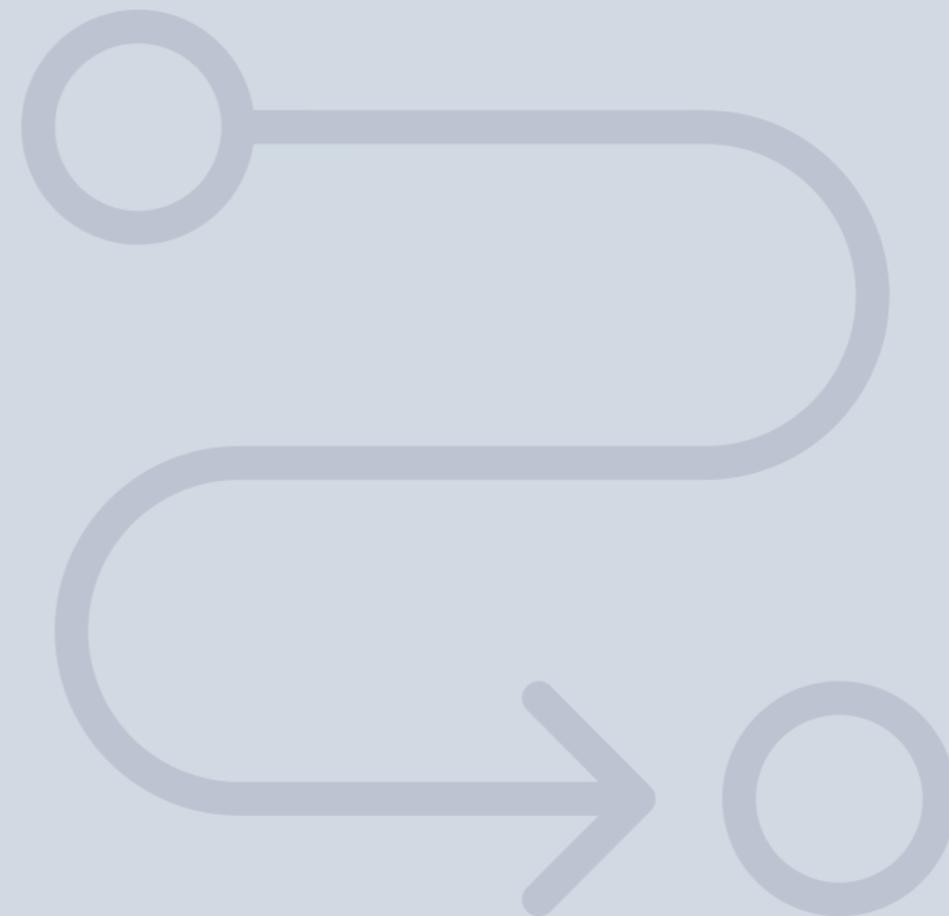
Webinars

Comunidad



SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master en Logística Integral y Comercio Internacional

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.